

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Anti-Corruption Prevention Performance Report, Fiscal Year 2025, Chulalongkorn University

โดย คณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Anti-Corruption Prevention Performance Report, Fiscal Year 2025,
Chulalongkorn University



โดย คณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย

คำนำ

ความโปร่งใสและมาตรฐานทางจริยธรรมคือรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถเติบโตและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต (Zero Tolerance) ตลอดจนการปลูกฝังพฤติกรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้หยั่งรากลึกในทุกระดับของประชาคมชาวจุฬาฯ ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) อย่างเคร่งครัด ไปจนถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent)

เอกสาร "รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568" ฉบับนี้ คือภาพสะท้อนของการเปลี่ยน "ยุทธศาสตร์" ให้เป็น "ผลลัพธ์ที่จับต้องได้" โดยพัฒนาต่อยอดจากแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตฯ เพื่อตอบสนองต่อเกณฑ์การกำกับติดตามผลอย่างเคร่งครัด รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์อย่างละเอียดใน 4 มิติหลัก ได้แก่ (1) รายละเอียดของมาตรการ โครงการ และกิจกรรม (2) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สะท้อนการแก้ปัญหาและลดความเสี่ยงด้านทุจริต (3) การใช้จ่ายงบประมาณที่คุ้มค่า ตรวจสอบได้ พร้อมระบุชัดเจนถึงกิจกรรมที่บูรณาการร่วมกับการทำงานปกติโดยไม่พึ่งพางบประมาณเพิ่มเติม และ (4) กรอบระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน

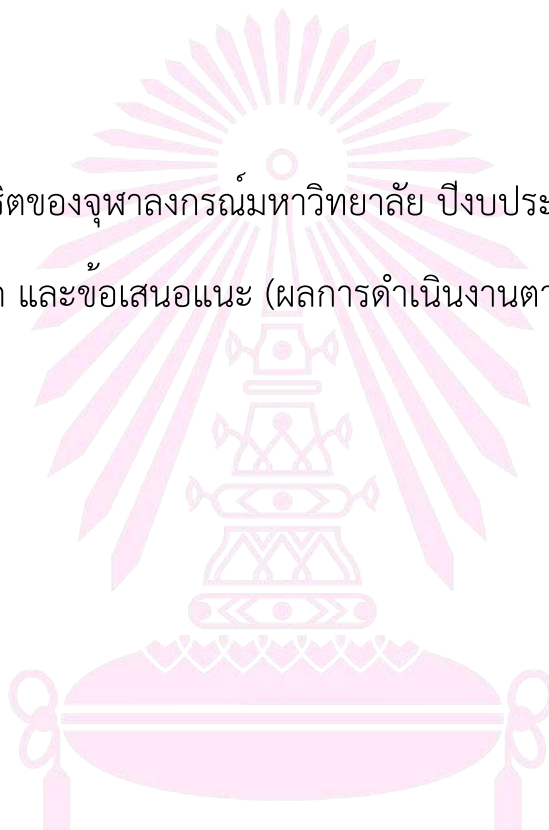
มหาวิทยาลัยขอขอบคุณทุกส่วนงานที่ร่วมเป็นพันธมิตรสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ จนเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไม่เพียงแต่ใช้เพื่อการประเมินผลเท่านั้น แต่ยังเป็นข้อมูลสำคัญ (Data Analytics) ที่จะถูกนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในและการปราบปรามการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นเลิศทั้งในด้านวิชาการและเป็นแบบอย่างด้านธรรมาภิบาลของสังคมไทยอย่างแท้จริง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตุลาคม 2568

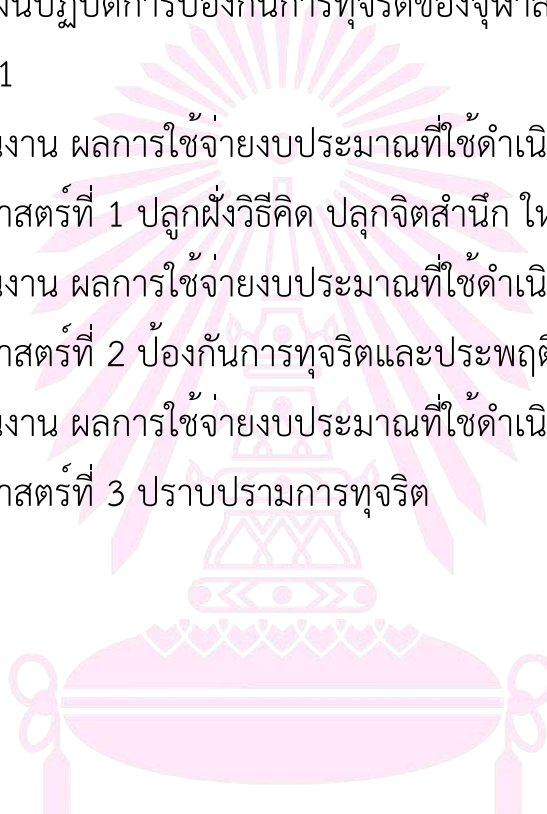
สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 บทนำ	6
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	26
ส่วนที่ 4 สรุปผลการกำกับติดตาม ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)	90
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	94



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571	24
ตารางที่ 2 แสดงโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ และช่วงระยะเวลาดำเนินการ แต่ละโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	32
ตารางที่ 3 แสดงโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ และช่วงระยะเวลาดำเนินการ แต่ละโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	62
ตารางที่ 4 แสดงโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ และช่วงระยะเวลาดำเนินการ แต่ละโครงการหรือกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ปราบปรามการทุจริต	80



บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากที่มาแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567–2571 สู่การขับเคลื่อนหน่วยงานในอีก 4 ปีข้างหน้า แนวทางสำคัญคือ การ "เติบโตรอบทิศโดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง" ซึ่งครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ การเติบโตในระดับนานาชาติ (International Growth) การเติบโตเพื่อพัฒนาและช่วยเหลือสังคม (Impactful Growth) การเติบโตภายใน (Internal Growth) และการเติบโตจากการสร้างความเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน (Integrated Growth) อาศัยความร่วมมือของประชาคมจุฬาฯ พัฒนา เปลี่ยนแปลง และยกระดับมาตรฐานผลผลิต งานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงบุคลากรภายใน การสานสัมพันธ์กับศิษย์เก่า ภายใต้แนวคิดการบริหาร "Chula Power Of Togetherness" หวังสร้างผลกระทบที่ดีและเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับสังคมและโลกภายนอกมากขึ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งบูรณาการหลักการของ เป้าหมายที่ 16 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 16) ในกระบวนการบริหารและการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมที่สงบสุข โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญกับแนวทาง ดังต่อไปนี้

1. **การลดการทุจริตและการรับสินบน (SDG 16.5)** มหาวิทยาลัยดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ ผ่านการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการยกระดับกลไกการตรวจสอบและการกำกับดูแล เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน
2. **การพัฒนาสถาบันให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และรับผิดชอบ (SDG 16.6)** มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาโครงสร้างการบริหารให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยส่งเสริมการบริหารงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Governance) พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานที่เข้าถึงได้ และยกระดับกลไกการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) อย่างต่อเนื่อง
3. **การเสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบและครอบคลุม (SDG 16.7)** มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมจุฬาฯ ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหาร โดยเปิดโอกาสให้บุคลากร นิสิต และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางพัฒนา และมีบทบาทในกระบวนการตัดสินใจขององค์กร

4. การส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน (SDG 16.10) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย สนับสนุนเสรีภาพทางวิชาการ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและนิสิตในการเข้าถึงข้อมูลตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากล

อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายอีกหลายประการ โดยเฉพาะการปฏิรูประบบงานของมหาวิทยาลัย (Bureaucratic Reform) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยคงไว้ซึ่งความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล การปฏิรูประบบดังกล่าว จำเป็นต้องลดความซ้ำซ้อนของงานในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ/ส่วนงาน และระหว่างคณะ/ส่วนงานด้วยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการเป็น Global Thai University ที่สามารถทำงานร่วมกับองค์กรนานาชาติและภาคเอกชนระดับโลก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมุ่งส่งเสริมให้นิสิตมีประสบการณ์การทำงานระหว่างเรียนบนพื้นฐานของ Wisdom-based และ Experience-based Learning พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นผู้ให้ควบคู่จริยธรรม เปิดพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้ชุมชนโดยรอบสามารถเข้ามามีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เป้าหมายไม่ใช่เพียงการให้ความรู้ นิสิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คน (Life Changing) บนพื้นฐานของความยั่งยืนร่วมกัน

ในมิติของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป็นกรอบแนวทางในการติดตามผลและแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม แผนดังกล่าวได้รับการทบทวน ปรับปรุง และต่อยอดจากแผนในปีที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน อุปสรรค และการประเมินแนวโน้มสถานการณ์การทุจริตภายในมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดแนวทางที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่กำหนดจะสอดคล้องกับแผนระดับ 1-3 และระเบียบที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย โดยมีการพัฒนาโครงการ กิจกรรม และมาตรการเพิ่มเติมให้ครอบคลุมแนวทางการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยนำผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในปีที่ผ่านมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแนวทางป้องกันการทุจริตได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันการทุจริตและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส
 - พัฒนาและบังคับใช้มาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
 - ปลุกฝังค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต
 - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียในการเฝ้าระวังการทุจริต
2. เพื่อพัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างเป็นระบบ
 - บูรณาการการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตในทุกระดับ
 - กำหนดตัวชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 - วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริต และกำหนดมาตรการเชิงรุก
3. เพื่อสร้างกลไกการตรวจสอบภายในและการดำเนินการทางวินัยที่มีประสิทธิภาพ
 - พัฒนาและเสริมสร้างบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานด้านจริยธรรม
 - พัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่เป็นมาตรฐาน
 - สนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายและมาตรการทางวินัยอย่างเคร่งครัด
4. เพื่อส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของสาธารณชน
 - พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสาธารณะให้เข้าถึงได้ง่ายตามหลัก Open Data
 - สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมและเครือข่ายภายนอกในการติดตามการดำเนินงาน
 - ปฏิบัติตามแนวทางการประเมิน ITA (Integrity and Transparency Assessment) อย่างครบถ้วน

การติดตามและประเมินผล

- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริตทุก 6 เดือน

- นำผลการประเมินมาปรับปรุงมาตรการและแนวทางป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ภายใต้แนวคิดการบริหาร "Chula Power Of Togetherness" เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 16) ว่าด้วยความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง เข้ากับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทด้านการต่อต้านการทุจริต

การขับเคลื่อนนโยบายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มุ่งเน้นการพลิกโฉมกระบวนการทำงานสู่การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการบริหารงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Governance) เพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบที่เข้าถึงได้และลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมหาวิทยาลัยได้ผลักดันความสำเร็จผ่านยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การปลูกฝังวิถีคิด ปลูกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต ยกตัวอย่างเช่น

- มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ซึ่งเติบโตอย่างเข้มแข็งโดยมีสมาชิกถึง 832 คน
- การมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการนี้ ส่งผลให้คะแนนการประเมิน ITA ภาพรวมของมหาวิทยาลัยสูงถึง 91.62 คะแนน (ระดับผ่านดี) ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดในรอบ 5 ปี
- ขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อสร้างสรรค์และกิจกรรม Chula Talk of Integrity เพื่อปรับเปลี่ยนวิถีแห่งจริยธรรมให้เข้าถึงง่ายและเกิดการปฏิบัติจริง เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การป้องกันการทุจริตและประพฤตินิষอบ ยกตัวอย่างเช่น

- ยกระดับกลไกการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยร้อยละ 95 ของหน่วยงานภายในสามารถจัดทำแผนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงได้บรรลุเป้าหมาย

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อลดการใช้ดุลพินิจและเพิ่มความโปร่งใส อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์ม Chula Dashboard และระบบ PBRD เพื่อสร้างมาตรฐานในการจัดทำแผนและงบประมาณที่ตรวจสอบได้ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การปราบปรามการทุจริต ยกตัวอย่างเช่น

- มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ให้เป็นระบบดิจิทัลที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยยิ่งขึ้น
- ผู้แจ้งเบาะแสมารถติดตามสถานะได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน (Anonymous Complaint) ช่วยสร้างความมั่นใจและหลักประกันความยุติธรรม
- มีการบังคับใช้นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) อย่างเคร่งครัด โดยผลการรายงานรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่าสถิติการรับทรัพย์สินเป็นศูนย์ เป็นต้น

ก้าวต่อไปที่สำคัญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือการพลิกโฉมองค์กรสู่การบริหารงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Governance) โดยมีหลายกรอบการทำงานแบบแยกส่วน (Breaking Silos) และนำระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) มาเป็นแกนหลักในการต่อยอดความโปร่งใส การบูรณาการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากทุกแพลตฟอร์ม—อาทิ ระบบรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) แพลตฟอร์ม Chula Dashboard และระบบ PBRD—จะช่วยยกระดับกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) จากการประเมินตามวงจรปกติ ให้กลายเป็นระบบนิเวศแห่งการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management) แบบเรียลไทม์ การเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านี้เข้าด้วยกัน ไม่เพียงแต่ช่วยลดการใช้ดุลพินิจและเพิ่มศักยภาพในการเฝ้าระวังความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ แต่ยังเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data) อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาคม และก้าวขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาต้นแบบด้านความโปร่งใสในระดับสากลอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

บทนำ

จากข้อมูลเบื้องต้น Sustainable Development Solutions Network (SDSN) ได้เผยแพร่รายงานผลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Report: SDR) ดัชนี SDG และ SDG Index and Dashboards ประจำปี 2565 เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 นั้น รายงานฉบับดังกล่าวได้บรรยายถึงสถานการณ์วิกฤตระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นทั่วโลกในเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตด้านโรคระบาด สุขภาพ สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิรัฐศาสตร์ และการเมืองการทหาร ล้วนเป็นอุปสรรคที่สร้างความชะงักงันแก่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก นับตั้งแต่ที่ประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ให้การลงนามรับรองร่วมกันในการประชุมสุดยอดครั้งประวัติศาสตร์เมื่อปี 2558

การส่งสัญญาณดังกล่าวระบุว่า ยังมีเป้าหมายที่มีสถานะท้าทายขั้นวิกฤติ (สีแดง) ใน 5 เป้าหมาย ได้แก่ SDG 2 ขจัดความหิวโหย, SDG 3 สุขภาพและความปลอดภัย, SDG 14 ทรัพยากรทางทะเล, SDG 15 ระบบนิเวศบนบก และ SDG 16 ความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีแนวโน้มของคะแนนหยุดนิ่งอยู่กับที่ หรือเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 50% ของอัตราที่กำหนด ภายในปี 2573

เป้าหมายที่ 16 เป็นประเด็นการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ ประเด็นดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการ (16.5) ลดการทุจริตและการรับสินบนทุกรูปแบบอย่างมีนัยสำคัญ การ (16.6) พัฒนาสถาบันทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส การ (16.7) สร้างหลักประกันว่า จะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ ตลอดจนการ (16.10) สร้างหลักประกันว่า สาธารณชนจะสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

นอกจากเป้าหมายที่ว่่านั้นจะยังอยู่ในสถานะท้าทายมาก (สีแดง) ในระดับโลกแล้ว ในระดับประเทศทุกหน่วยงานของภาครัฐไทยเองยังต้องออกแรงผลักดันอย่างหนักและต่อเนื่อง เพื่อให้ดัชนีการรับรู้การทุจริต หรือคอร์รัปชันขยับสูงขึ้นสอดคล้องตาม Goal 16: Peace Justice and Strong Institution (สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง) ทั้งนี้ ข้อมูลเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 องค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Corruption Perceptions หรือ TI) ได้เผยแพร่ผลการสำรวจดัชนีการ

รับรู้การทุจริตหรือคอร์รัปชัน ประจำปี 2567 จำนวน 180 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทยได้คะแนน 34 คะแนน ลดลงจาก 35 คะแนนในปีก่อนหน้า ทำให้ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 107 ของโลก ขยับขึ้นมาจาก 108 ในปีที่ผ่านมา และเป็นอันดับที่ 20 ของเอเชียแปซิฟิก อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกันแล้ว ถือว่ายังล่าช้ากว่าครึ่งของประเทศที่ได้สูงสุดอย่างประเทศสิงคโปร์ ซึ่งทำคะแนนอยู่ที่ 84 คะแนน

เป็นที่ทราบกันดีว่าการหยุดยั้งของการทุจริตได้ ย่อมส่งผลดีต่อการบริหารจัดการประเทศและก่อประโยชน์กับสถาบันในทุกองค์กร แต่ความล้มเหลวในการปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาเรื่องของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันนั้นพบเจอมาหลายปี โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาคะแนนค่าเฉลี่ย CPI ในปี 2567 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เหลือเพียง 44 คะแนน จนเป็นที่มาในเรื่องของการขัดขวางการพัฒนานโยบายด้านสังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม ความเท่าเทียมที่ไม่สมดุล การแย่งชิงเงินทุนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน และแน่นอนว่าเป็นอุปสรรคต่อการบังคับใช้กฎหมายระเบียบและนโยบายในหลายแง่มุม และในท้ายที่สุดจะกระทบกับกลุ่มเปราะบางที่สุดในเรื่องของการได้รับความช่วยเหลือตามสิทธิขั้นพื้นฐาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะของสถาบันอุดมศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในประเด็นดังกล่าว จึงมีบทบาทสำคัญในการร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการส่งเสริมธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในทุกระดับของการบริหารจัดการ โดยพัฒนานโยบายและมาตรการป้องกันการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต บุคลากร และสังคมในการเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ด้านกฎหมาย จริยธรรมและศาสตร์อื่น ๆ เข้าเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการเรียนการสอนที่เผยแพร่กับทุกกลุ่มคนในสังคม เพื่อสร้างพลเมืองที่มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรต้นแบบของความโปร่งใสในระดับประเทศและสากล ท้ายที่สุดก้าวข้ามอุปสรรคและปัญหาที่สังคมกำลังเผชิญอยู่

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และกรอบนโยบาย การจัดทำ **แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568** ให้มีความสำคัญกับ **ความสอดคล้องของแผนใน 3 ระดับ** เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นระบบ มีความเชื่อมโยงระหว่างแนวนโยบายระดับชาติและการปฏิบัติในระดับหน่วยงาน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตาม **วิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนแม่บท** รายละเอียดดังนี้

1. ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 1: ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) โดยเฉพาะในด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การส่งเสริมธรรมาภิบาล และการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผ่านแนวทางสำคัญซึ่งให้ความสำคัญกับหลายประเด็น ซึ่งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นต้นแบบขององค์กรที่มีธรรมาภิบาล

ประเด็นที่เกี่ยวข้องความมั่นคงภายในและความมั่นคงของสังคม เช่น การส่งเสริมธรรมาภิบาลในภาครัฐและสถาบันการศึกษา เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และประทุมิชอบ การพัฒนาระบบแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนให้มีความปลอดภัยและสามารถตรวจสอบได้ หรือการสนับสนุนการมีกลไกคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลด้านการทุจริต

ประเด็นที่เกี่ยวข้องการพัฒนากลไกการกำกับดูแลที่ดี และการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบและระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการป้องกันการทุจริต การลดขั้นตอนและลดการใช้ดุลพินิจ ในกระบวนการปฏิบัติงานหรือการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้ทรัพยากรอย่างโปร่งใส

ประเด็นที่เกี่ยวข้องการพัฒนากิจการด้านคุณธรรมและจริยธรรม และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย เช่น การปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานให้แก่บุคลากรและนิสิต หรือการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบขององค์กรที่มีธรรมาภิบาลสูง

ประเด็นที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงความยุติธรรมและการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เช่น การสนับสนุนกลไกที่ช่วยให้ประชาชนของมหาวิทยาลัยเข้าถึงกระบวนการร้องเรียนและตรวจสอบการทุจริตได้อย่างเป็นธรรม และการลดโอกาสในการเกิดการเลือกปฏิบัติหรือการใช้อิทธิพลทางอำนาจส่วนตนและพวกพ้อง

ประเด็นที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมการบริหารจัดการที่โปร่งใสในภาครัฐและองค์กรภาคการศึกษา เช่น การสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างคุ้มค่าและโปร่งใส และการส่งเสริมแนวทาง Green Procurement และการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการเสริมสร้างกลไกป้องกันการทุจริตในภาครัฐและภาคการศึกษา เช่น การพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้มีระบบตรวจสอบและประเมินผลที่เข้มแข็ง และการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)

2. ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 2: แผนระดับกระทรวง องค์กร และแผนปฏิบัติการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 โดยเฉพาะการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐมีความก้าวหน้าในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้เป็นดิจิทัล การปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัยและการปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่น เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส และเสริมสร้างกลไกการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ 21 ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนา และมุ่งเน้นให้สถาบันการศึกษาเป็นศูนย์กลางในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และมีระบบตรวจสอบที่เข้มแข็ง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบทการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการ และกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต โดยกำหนดแผนย่อยไว้ 2 แผนย่อย ได้แก่ 1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2) การปราบปรามการทุจริต

แผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต ในองค์กร การพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใสและสามารถติดตามได้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวังการทุจริต และการพัฒนากลไกการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ดังนั้น การนำแนวทางเหล่านี้มาปรับใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตฯ จะช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในองค์กรอีกทาง

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐใช้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ส่งเสริมให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ และเพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตในสังคมไทย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต:

- ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริตในทุกภาคส่วนของสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต

2. ป้องกันการทุจริตเชิงรุก:

- พัฒนากลไกและมาตรการป้องกันการทุจริตในทุกขั้นตอน
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการป้องกันการทุจริต

3. ปราบปรามการทุจริตอย่างเฉียบขาด:

- บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเคร่งครัด
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริต

4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ:

- สร้างความร่วมมือกับนานาชาติในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์กับต่างประเทศ

มาตรการสำคัญ:

• การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม:

- ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ในสถานศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ

- จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- **การพัฒนาระบบการป้องกันการทุจริต:**
 - พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต
 - ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 - ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามการทุจริต:**
 - พัฒนากลไกการตรวจสอบและติดตามการทุจริต
 - เพิ่มความเข้มข้นในการบังคับใช้กฎหมาย
 - คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริต
- **การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ:**
 - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต
 - สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการป้องกันการทุจริต
 - สนับสนุนการทำงานขององค์กรภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต

การติดตามและประเมินผล:

- มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างต่อเนื่อง
- มีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนย่อยการปราบปรามการทุจริต เป็นแนวทางสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริต โดยแผนฯ เน้นการสร้างระบบป้องกันและแก้ไขการทุจริตภายในองค์กร เสริมสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต และยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักสากล

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวยังมุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐมีคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) และผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ที่สูงขึ้น สอดคล้องโดยตรงกับแนวทางการดำเนินงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ต้องการเพิ่มความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการบริหารงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ผ่านการพัฒนาโครงสร้างการบริหารที่โปร่งใส การปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา แผนฯ ดังกล่าวมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพระบบอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ว่า "อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน" ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

1. **พัฒนาศักยภาพคน:** ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษา ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษา และพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. **ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา:** เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
3. **จัดระบบอุดมศึกษาใหม่:** ปฏิรูปการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการต่อต้านการทุจริต (พ.ศ. 2561-2580) สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทยให้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 ภายในปี 2570 โดยมุ่งเป้าหมายหลักให้ “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” ดำเนินผ่าน 17 หน่วยงานและ 83 สถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มีแนวทางการประเมินและการติดตามผลด้วยคะแนน ITA เป็นเครื่องมือหลักในการวัดประเมินผลด้านความโปร่งใสของหน่วยงาน ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานทุก 6 เดือน และ 12 เดือน โดยหน่วยงานในสังกัดสามารถขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ป.ป.ช. และแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต**

- ส่งเสริมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา และนำไปใช้ในสถาบันอุดมศึกษา
- พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวัง STRONG (จิตพอเพียงต้านทุจริต)
- เพิ่มคะแนนประเมิน ITA และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาระบบและกลไกป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- จัดทำนโยบาย มาตรการ และข้อเสนอแนะด้านการป้องกันการทุจริต
- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมลดโอกาสการทุจริต
- ส่งเสริมกลไกบูรณาการและการขับเคลื่อนแผนป้องกันการทุจริตในระดับสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริต

- ปรับปรุงระบบจัดการเรื่องร้องเรียนให้รวดเร็วและโปร่งใส
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการรับเรื่องร้องเรียนและติดตามผล
- คัดกรองข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและลดจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ค้างดำเนินการ

จะเห็นได้ว่า แผนดังกล่าวสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใช้แนวทางจากแผนของกระทรวง อว. เป็นกรอบในการกำหนดมาตรการป้องกันทุจริตในองค์กร และปรับใช้กับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หลายประการ เช่น

- การพัฒนาระบบการให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกสุจริตให้แก่บุคลากรและนิสิต
- ส่งเสริมบทบาทของผู้บริหารให้เป็น Role Model ในด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาล
- การพัฒนาและขยายเครือข่ายป้องกันทุจริต เช่น เครือข่าย CU-ITA Agent ของมหาวิทยาลัย
- นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มความโปร่งใส เช่น เว็บไซต์เปิดเผยข้อมูลสาธารณะ รวมถึง Artificial Intelligence อื่น ๆ ในการตรวจสอบความโปร่งใสของกระบวนการภายใน

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 3: ยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แม้ไม่ได้กล่าวถึงประเด็นนี้ไว้โดยตรง แต่มีเป้าหมายระยะยาวที่เกี่ยวข้องคือ การเป็น "ผู้นำด้านธรรมาภิบาล" ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ การป้องกันการทุจริตถือเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล ซึ่งนอกเหนือจากการป้องกันการทุจริตแล้ว ยังมีเป้าหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีก เช่น การบริหารงานอย่างโปร่งใส การตรวจสอบได้ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของพันธกิจและเป้าหมายระยะยาวนั้น เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์กว้าง ๆ ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจจะยังไม่ได้ลงรายละเอียดในประเด็นย่อย ๆ แต่การระบุถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตไว้ในแผนปฏิบัติการในแต่ละปี นอกจากนี้ ในการดำเนินงานจริงมหาวิทยาลัยดำเนินงานโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการป้องกันการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส หรือการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เป็นต้น ซึ่งล้วนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และปราศจากการทุจริต โดยครอบคลุมแนวทางสำคัญได้แก่

1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อให้มีความโปร่งใสและสามารถติดตามผลได้
2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม ผ่านนโยบาย No Gift Policy และการป้องกันการทุจริตเชิงรุก
3. การบูรณาการระบบตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและวางระบบควบคุมภายในภายในมหาวิทยาลัย เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและป้องกันการทุจริตในกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ
4. การสร้างกลไกติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุก 6 เดือน

นำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม จากกรอบแนวทางข้างต้น แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถูกออกแบบให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดทำ โครงการและมาตรการที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติและระดับองค์กร เช่น

- โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใสและปลอดภัย
- โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรใสสะอาดผ่านนโยบาย No Gift Policy
- โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตสำหรับบุคลากร

- โครงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและการตรวจสอบภายในเชิงรุก
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม Chula Dashboard
- โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านป้องกันการทุจริตตามวงจรบริหารงานคุณภาพ ประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน Plan-Do-Check-Act

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ จะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถเฝ้าระวังเหตุการณ์สุ่มเสี่ยงและมีมาตรการลดความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากร นิสิต และประชาคมมหาวิทยาลัยในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย

นับเป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2580 ที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 35 ประเด็นย่อย ดังนี้

1. **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้สงบเรียบร้อยในระดับ มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยมี 5 ประเด็นย่อย ได้แก่

1.1 การรักษาความสงบภายในประเทศ

1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

1.3 การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง

1.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

1.5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ “ต่อยอดอดีต” มาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมี 5 ประเด็นย่อย ได้แก่

2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

2.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

2.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สิ่งสำคัญคือการพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติที่มีหลักคิดที่ถูกต้อง รักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และเกษตรกรยุคใหม่ เป็นต้น มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยมี 7 ประเด็นย่อย ได้แก่

3.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

3.4 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

3.5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

3.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคมและชุมชน มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของภาคประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบในการจัดการตนเองทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่สามารถพึ่งตนเอง โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการ มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยมี 4 ประเด็นย่อย ได้แก่

4.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

4.2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

4.3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

4.4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทางด้านสังคมเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมธรรมาภิบาลและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดยให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าไปมีส่วนร่วมแบบทางตรงให้มากที่สุด เน้นการเติบโตร่วมกันใน 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยมี 6 ประเด็นย่อย ได้แก่

- 5.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- 5.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- 5.3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- 5.4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 5.5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.6 ยกกระตักกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ อย่างคุ้มค่า เทียบมาตรฐานสากล นอกจากนั้น ต้องมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยง เปิดโอกาส ให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ รวดเร็วสะดวกโปร่งใส โดยปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตมัธยัสถ์และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง ควบคู่กับการมีกฎหมายที่ชัดเจน เท่าที่จำเป็น อันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยไม่เลือกปฏิบัติ ภายใต้ความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม มีตัวชี้วัดประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ และ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม มี 8 ประเด็นย่อย ได้แก่

- 6.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- 6.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจและทุกพื้นที่
- 6.3 ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- 6.4 ภาครัฐมีความทันสมัย

6.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

6.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอกการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

6.8 กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

กล่าวโดยสรุป หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คือ การมุ่งยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิตประชาชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างความสุขอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ภายใต้แนวทางยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นต่าง ๆ 6 ด้านด้วยกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง กับยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐจะเกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตมากที่สุด มองว่า มีเป้าหมายสำคัญในการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาภาครัฐให้มีความโปร่งใส มีระบบตรวจสอบที่เข้มแข็ง และส่งเสริมธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดความไว้วางใจจากประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การดำเนินงานจะเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริตในบุคลากรทุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิเสธการทุจริต

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดให้ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจน ทันสมัย และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีระบบการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตในทุกระดับ การดำเนินการดังกล่าวยังรวมถึงการสร้างโครงสร้างการทำงานที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและลดโอกาสในการเกิดการทุจริต

ทั้งนี้ การดำเนินงานในมิติการป้องกันการทุจริตจะต้องครอบคลุมทั้งการสร้างกลไกป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการบุคลากรที่สามารถดึงดูดคนดีมีคุณธรรมเข้าสู่ระบบราชการ และการรณรงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ นับเป็นแผนแม่บทเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท มีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น อันประกอบด้วยเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนาและแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

หลังจากการแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของชื่อตัวชี้วัดให้สามารถสะท้อนเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ครอบคลุม และเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องตามตัวชี้วัดและมีความท้าทายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป ในการนี้ สำนักงาน

ป.ป.ช. นับเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บทฯ สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นเครื่องมือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทฯ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็น 1 ใน 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีการกำหนดเป้าหมาย “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ หล่อหลอมพฤติกรรมคนทุกกลุ่มให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบทสภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างแท้จริง

เดิมทีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ในประเด็นที่ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดในปี พ.ศ. 2580 ว่า ประเทศไทยต้องมีคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index - CPI) ติดอยู่ในอันดับ 1 ใน 20 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 73 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลดังกล่าว จึงได้นำผลการประเมิน ITA ไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้ว่า หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมิน ITA ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ต้องได้คะแนน 90 คะแนนขึ้นไป

ต่อมา ในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2570 ประเทศไทยต้องมีคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index - CPI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน และหน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมิน ITA ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ต้องได้คะแนน 85 คะแนนขึ้นไป

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

หลังผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และภาคเอกชน แปลงแนวทางตามแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีและรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 โดยให้ความสำคัญภายใต้หลักการและแนวทางตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เรื่อง แนวทางการเสนอแผน เข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ที่เห็นชอบการจำแนกแผนเป็น 3 ระดับ ซึ่งแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) จัดเป็นแผนระดับที่ 3 ที่จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ดังนี้

แผนระดับที่ 1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ คือ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนระดับที่ 2 สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ โดยแผนแต่ละระดับได้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกัน คือ คะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption.Perceptions.Index : CPI) ของประเทศไทย

กล่าวโดยสรุป แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นเครื่องมือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) ผลักดันสู่การปฏิบัติ โดยครอบคลุม 2 แผนย่อย ได้แก่ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนย่อยการปราบปรามการทุจริต ซึ่งเกี่ยวเนื่อง เชื่อมโยง และสนับสนุนซึ่งกันและกัน และสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ พ.ศ. 2565 – 2570 มีวิสัยทัศน์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานทางจริยธรรมและธรรมาภิบาลในระดับสากล มีระบบและกลไกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและธรรมาภิบาล โดยพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและธรรมาภิบาลของหน่วยงานภาครัฐ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยพัฒนาระบบและกลไกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และที่สำคัญส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านการสร้างความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

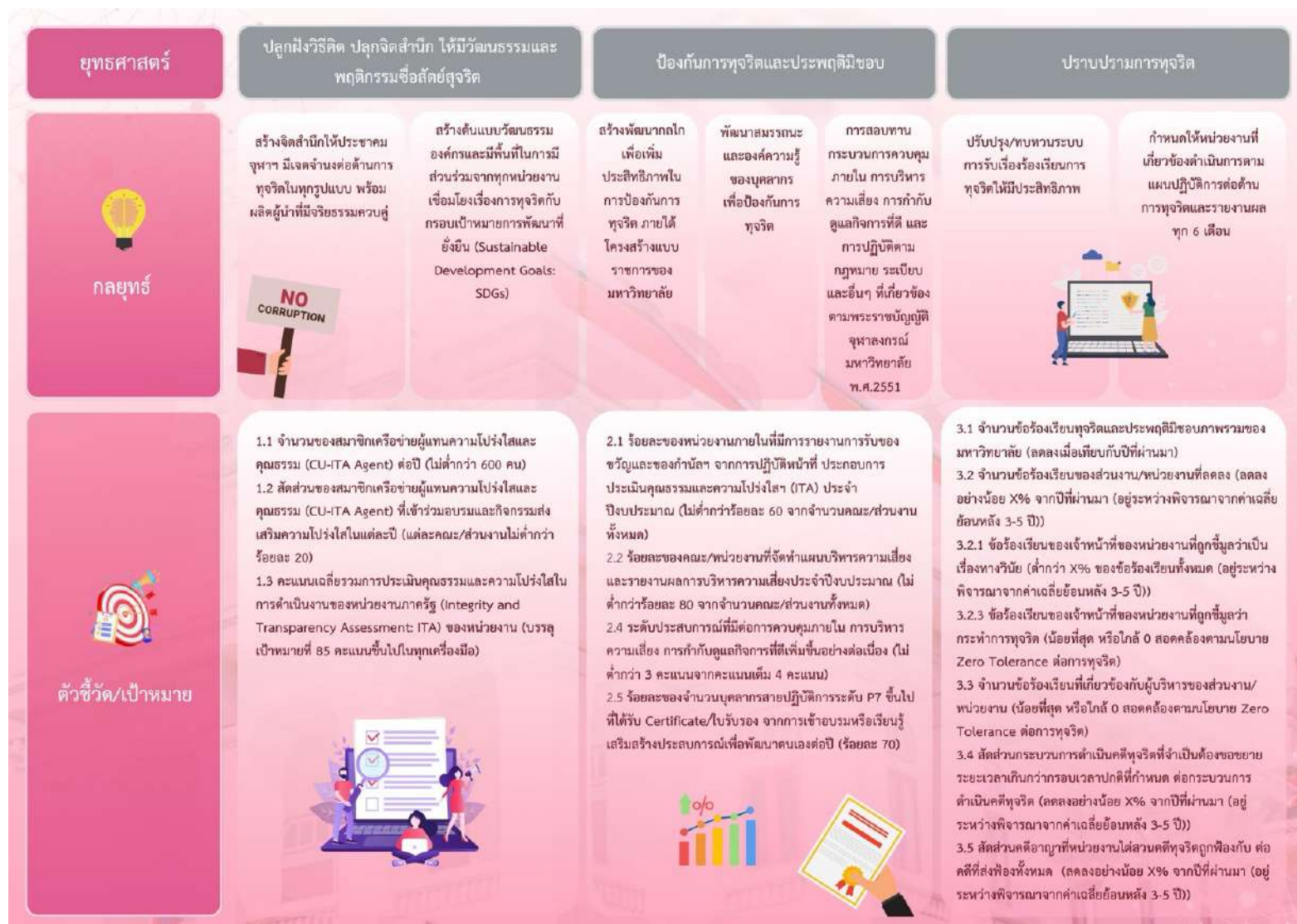
1. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและธรรมาภิบาล
2. สร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมและธรรมาภิบาลในหมู่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและธรรมาภิบาล
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
5. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐให้ประชาชนได้รับทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

จากทั้งหมดที่กล่าวมามีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งชาติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และนวัตกรรม เพื่ออนาคต"

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นไปตามแผนแม่บทดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งสร้างกลไกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เข้มแข็ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจะเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม เป็นสถาบันต้นแบบในการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีความเป็นธรรม เสมอภาค และโปร่งใสในทุกระดับ

ตารางที่ 1: ความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571





บทที่ 3

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กรทางการศึกษา โดยมุ่งป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนปฏิบัติการฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนากรอบป้องกันและลดความเสี่ยงด้านทุจริต รวมถึงการนำผลการประเมิน ITA มาปรับปรุงมาตรฐานความโปร่งใสให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน การเสริมสร้างความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง และการส่งเสริมวัฒนธรรมซื่อสัตย์สุจริตในประชาคมชาวจุฬาฯ

ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567-2571 และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฯลฯ โดยมุ่งหวังให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาลทั้งในระดับประเทศและระดับสากลสืบไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างจิตสำนึกให้ประชาคมจุฬาฯ มีเจตจำนงต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ พร้อมผลิตผู้นำที่มีจริยธรรมควบคู่

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดี มีจิตสำนึก ตระหนักรู้เท่าทันการทุจริต มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อส่วนรวมสำหรับบุคลากรในทุกระดับ
- พัฒนาหลักสูตรอบรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์หลักการเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใส เช่น ประมวลจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรม การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมหรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการต่อต้านทุจริต เป็นต้น
- แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างต้นแบบวัฒนธรรมองค์กรและมีพื้นที่ในการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงาน เชื่อมโยงเรื่องการทุจริตกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals: SDGs)

- จัดเวทีเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริต การกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน
- จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินตามภารกิจ โดยเฉพาะกรณีที่มีผลกระทบสูง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตมีจิตสาธารณะและร่วมเฝ้าระวังการทุจริต
- สร้างหลักประกันว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานและปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐานโดยเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด
- เพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องหลากหลาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลการทำงาน มาตรการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตและบุคลากรตระหนักรู้และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายปฏิบัติการและสายวิชาการตระหนักรู้และรับทราบกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปฏิบัติตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคประชาสังคมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน
5. ผลักดันให้ผลคะแนนการประเมิน ITA เป็นไปตามเป้าหมายการยกระดับของหน่วยงานในแต่ละปี
6. จัดให้มีช่องทางการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ภายนอก

โครงการ/กิจกรรม และผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการแต่ละโครงการ หรือกิจกรรม

1. โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ CHULA Newcomers เต็มหัวใจให้เป็นจุฬาฯ สายปฏิบัติการและสายวิชาการ และอื่น ๆ (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 2,532,639.50 บาท และ 2,384,726.78 บาท) รุ่นที่ 98: ระหว่างวันที่ 16 – 21, 24 ธันวาคม 2567 รุ่นที่ 99: ระหว่างวันที่ 11 - 15 พฤศจิกายน 2567 รุ่นที่ 100: 3-7 มีนาคม 2568 และรุ่นที่ 101: 21-25 กรกฎาคม 2568 ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ และอื่นๆ รอบที่ดำเนินการแล้ว เช่น โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ รุ่นที่ 30: 16-21, 24 ธันวาคม 2567 กับรุ่นที่ 31: 14-18 และ 21-22 กรกฎาคม 2568 เป็นต้น
2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานทักษะที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำในอนาคต (Future Leadership Skills) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 579,759.40 บาท จัดอบรมทั้งหมด 12 รุ่น) ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการกลุ่มพนักงานมหาวิทยาลัย P7 จัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 ตลอดไตรมาส 1 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการต่าง ๆ 18 เครือข่าย (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการทั้งหมด 1,108,447.90 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ จัดกระจายตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
4. โครงการพัฒนาผู้บริหารสายปฏิบัติการ (CU Transformational Leadership) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 622,320.30 บาท) รุ่นที่ 1 วันที่ 4 และ 19 กุมภาพันธ์ 2568 กับรุ่นที่ 2 วันที่ 18 และ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการแก่ผู้บริหาร หลักสูตร (The Leader Prospects) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการรวมทั้งสิ้น 5,065,832.12 บาท จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่นที่ 14 จำนวน 2,406,486.10 บาท และรุ่นที่ 15 จำนวน 2,659,346.02 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ โครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ หลักสูตร The Leader Prospects : CU Management Development Program, Leading the Leaders รุ่นที่ 14 ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2567 - 2 กุมภาพันธ์ 2568 กับโครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ หลักสูตร The Leader Prospects : CU Management Development Program, Leading the Leaders รุ่นที่ 15 ระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม - 2 กรกฎาคม 2568
6. กิจกรรมการเข้าร่วมต่าง ๆ ทางพิธีการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 18,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักงานมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารกลาง ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568

7. โครงการ/กิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกการให้รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรสายปฏิบัติการ “คนดี ศรีจุฬาฯ” พ.ศ. 2568 (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ทั้งหมด 800,000 บาท คิดเป็นเงินรางวัลรวมทั้งสิ้น 660,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ช่วงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
8. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 เช่น การก่อตั้งและกิจกรรมของเครือข่าย "ผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent)" เป็นต้น (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง ร่วมกับเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ช่วงไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
9. โครงการอบรมสัมมนาชวนคุย ชวนคิด จุฬาฯ โปร่งใส ใส่ใจรับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (Chula Talk of Integrity 2025: Clear and Accountability) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 85,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ช่วงไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 เช่น วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568, วันที่ 7 มีนาคม 2568 และ วันที่ 11 มีนาคม 2568
10. โครงการ/กิจกรรมรับฟังเสียง (VOC/VOS) และลูกค้าสัมพันธ์สู่การพัฒนากระบวนการทำงาน (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยสำนักงานมหาวิทยาลัย และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
11. โครงการ/กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน (Branding) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้ Chula Integrated Networks ดำเนินการโดยศูนย์สื่อสารองค์กร ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ประกอบด้วยโครงการ Chula Impact Chula Engagement for Impactful Reputation (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 5,500,000 บาท), โครงการ Brand Uprising Springboards for sustainable brand Experiences (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 9,300,000 บาท), และโครงการ Advancing Chula International Brand Reputations (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 13,700,000 บาท)
12. โครงการผู้นำหลักสูตรและกิจกรรมการศึกษาทั่วไปและนานาชาติเพื่อเสริมสร้างทักษะการพัฒนาตนเองการทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 14,400,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์การศึกษาทั่วไป ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามช่วงเวลาเริ่มลงทะเบียน และสิ้นสุดการเรียนในแต่ละรายวิชา
13. โครงการคอร์สเรียนออนไลน์จุฬาฯ CU MOOC Anyone Can Learn (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 11,078,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามช่วงเวลาเริ่มลงทะเบียน และสิ้นสุดการเรียนในแต่ละรายวิชา

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1.1 จำนวนของสมาชิกเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ต่อปี (ไม่ต่ำกว่า 600 คน)

ผลการดำเนินงาน: ข้อมูล ณ สิ้นสุด 30 กันยายน ปีงบประมาณ 2568 มีจำนวน 832 คน

1.2 สัดส่วนของสมาชิกเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ที่เข้าร่วมอบรมและกิจกรรมส่งเสริมความโปร่งใสในแต่ละปี (แต่ละคณะ/ส่วนงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20)

1.3 ผลการดำเนินงาน: ข้อมูล ณ สิ้นสุด 30 กันยายน ปีงบประมาณ 2568 จากทั้งหมด 84 ส่วนงาน แบ่งกลุ่มส่วนงานตามความสำเร็จของเกณฑ์ร้อยละ 20 ดังนี้

- **กลุ่มบรรลุเป้าหมาย (Green):** ส่วนงานที่ได้ 20% ขึ้นไป (เป็นฐานที่มั่นคง) จำนวน 55 ส่วนงาน
- **กลุ่มเฝ้าระวัง (Yellow):** ส่วนงานที่ได้ 10% - 19% (กลุ่มที่ต้องการแรงผลักดันอีกเพียงเล็กน้อย) จำนวน 19 ส่วนงาน
- **กลุ่มต้องเร่งรัด (Red):** ส่วนงานที่ได้ต่ำกว่า 10% (กลุ่มที่ต้องเข้าไปค้นหาปัญหาที่แท้จริง) จำนวน 10 ส่วนงาน

1.4 คะแนนเฉลี่ยรวมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของหน่วยงาน (บรรลุเป้าหมายที่ 85 คะแนนขึ้นไปในทุกเครื่องมือ)

ผลการดำเนินงาน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้คะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ **91.62 คะแนน** ซึ่งอยู่ในระดับ **"ผ่านดี"** และมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ถึง +2.63 คะแนน ถือเป็นสถิติสูงสุดในรอบ 5 ปี เมื่อพิจารณาแยกตามเครื่องมือการประเมิน (Tools) พบว่ามหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายที่ 85 คะแนนขึ้นไปในทุกเครื่องมือ ดังนี้

- **IIT (แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน)** ได้ **85.27 คะแนน** (ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนนขึ้นไป)
- **EIT (แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก)**
 - ส่วนที่ 1 (Public) ได้ **86.81 คะแนน** (ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนนขึ้นไป)
 - ส่วนที่ 2 (Survey) ได้ **86.81 คะแนน** (ผ่านเกณฑ์ 85 คะแนนขึ้นไป)
- **OIT (แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ)** ได้ **100 คะแนนเต็ม**

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ปลูกฝังวิธีคิด ปลูกจิตสำนึก

ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต



2

กลยุทธ์



6

มาตรการ



13

โครงการ/กิจกรรม

KPI 1

จำนวนของสมาชิกเครือข่าย
ผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ต่อปี



832 คน
CU-ITA Agent

เป้าหมาย
≥ 600 คน

ผลการดำเนินงาน
138.7%
ของเป้าหมาย



บรรลุเป้าหมายและสูงกว่าเป้าหมาย

KPI 2

สัดส่วนของสมาชิกเครือข่าย CU-ITA Agent
ที่เข้าร่วมอบรมและกิจกรรมส่งเสริมความโปร่งใสในแต่ละปี



● กลุ่มบรรลุเป้าหมาย (≥20%) **55** ส่วนงาน
● กลุ่มเฝ้าระวัง (10% - 19%) **19** ส่วนงาน
● กลุ่มต้องเร่งรัด (<10%) **10** ส่วนงาน



65.5% ของส่วนงานทั้งหมด
บรรลุเป้าหมาย (≥20%)

KPI 3

คะแนนเฉลี่ยรวมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)



91.62 คะแนน
ระดับ "ผ่านดี"



เพิ่มขึ้น
+2.63
คะแนน
จากปี 2567



สถิติสูงสุด
ในรอบ 5 ปี



ผลการประเมิน ITA
แยกตามเครื่องมือ
(เกณฑ์ : ≥ 85 คะแนน)

IIT

แบบวัดการรับรู้ของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

85.27
คะแนน



ผ่านเกณฑ์

EIT

แบบวัดการรับรู้ของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ส่วนที่ 1 (Public)

86.81
คะแนน

ส่วนที่ 2 (Survey)

86.81
คะแนน



ผ่านเกณฑ์

OIT

แบบตรวจการเปิดเผย
ข้อมูลสาธารณะ

100.00
คะแนน



ผ่านเกณฑ์



บรรลุเป้าหมายทุกเครื่องมือ | (≥ 85 คะแนน)

ตารางที่ 2: แสดงโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ และช่วงระยะเวลาดำเนินการแต่ละโครงการหรือกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต (13 โครงการ/กิจกรรม)

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 1 International Growth	1. ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตและบุคลากรตระหนักและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	1. โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ CHULA Newcomers เติมหัวใจให้เป็นจุฬาฯ สายปฏิบัติการและสายวิชาการ โดยสอดแทรกเนื้อหาของจริยธรรมในการทำงานที่บุคลากรใหม่ควรทราบ หรือโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะและคุณลักษณะ	● ดำเนินการแล้ว 100% โดยมีการจัดโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร พัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ รุ่นที่ 30 ระหว่างวันที่ 16-21, 24 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ ชั้น 2 หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พัทยา จังหวัดชลบุรี และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.146	โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร พัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ รุ่นที่ 30 วันที่ 16-21, 24 ธันวาคม 2567;	โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ สายปฏิบัติการหลักสูตร CHULA Newcomers เติมหัวใจให้เป็นจุฬาฯ รุ่นที่ 99-101	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 2 Impactful Growth	2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายปฏิบัติการและสายวิชาการตระหนักและรับทราบกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต้องการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร	ในการอบรมอื่น ๆ (เพิ่มเติม) อาทิ โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร พัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่, โครงการแรกพบบุคลากรใหม่ (สายวิชาการ/สายปฏิบัติการ) เป็นต้น	โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร พัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ รุ่นที่ 31 ระหว่างวันที่ 14-18 และ 21-22 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 7 สำนักงานวิทยทรัพยากร (หอสมุดกลาง จุฬาฯ), ศาลาพระแก้วจุฬาฯ และ ห้องประชุม 201 ชั้น 20 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา (จามจุรี 10) และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.153	รุ่นที่ 31 วันที่ 14-18 และ 21-22 กรกฎาคม 2568;	2,532,639.50 บาท	
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 3 Internal Growth	3. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา			รุ่นที่ 101: ระหว่างวันที่ 21-25 กรกฎาคม 2568	โครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ใหม่และนักวิจัยใหม่ รุ่นที่ 30 - 31	
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 4 Integrated Growth	พระมหากษัตริย์ และการปฏิบัติตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		CHULA Newcomers รุ่นที่ 99 ระหว่างวันที่ 11-15 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์, ห้องสุมน อมรวิวัฒน์ คณะครุศาสตร์และโรงแรมโอโซน นอร์ธ พัทยา จังหวัดชลบุรีและมีการ	รุ่นที่ 100: ระหว่างวันที่ 3-7	2,384,726.78 บาท	

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
	สังคมในการดำเนินงานตามภารกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน 5. ผลักดันให้ผลคะแนนการประเมิน ITA เป็นไปตามเป้าหมายการยกระดับของหน่วยงานในแต่ละปี 6. จัดให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ภายนอก		สื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 106 คน CHULA Newcomers รุ่นที่ 100 ระหว่างวันที่ 3-7 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์, และโรงแรม ราวิรินทร์ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.146 บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 84 คน CHULA Newcomers รุ่นที่ 101 ระหว่างวันที่ 21-25 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์และโรงแรม ราวิรินทร์ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.153	มีนาคม 2568 รุ่นที่ 99: ระหว่างวันที่ 11 - 15 พฤศจิกายน 2567 รุ่นที่ 98: ระหว่างวันที่ 16 - 21, 24 ธันวาคม 2567		
		2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานทักษะที่จำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำในอนาคต (Future Leadership Skills) สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการกลุ่มพนักงานมหาวิทยาลัย P7 จำนวนรุ่นละ 50 คน โดยจัดดำเนินการ 12 รุ่น รุ่นละ 1 วัน ณ ห้องประชุม 1-3 ชั้น 3 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง) รุ่นที่ 3 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 - 16.00 น.	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% ตามแผน 12 รุ่น มีกลุ่มบุคลากรสายปฏิบัติการ ระดับ P7 จำนวน 469 คน ได้เตรียมความพร้อมสะสมประสบการณ์และความรู้พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ วิเคราะห์ความสำเร็จในงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เราปรับกรอบความคิด มุ่งเป้าไปที่ตัวงานและความสำเร็จของงาน สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการกลุ่มพนักงานมหาวิทยาลัย P7 รุ่นละ 50 คน	รุ่นที่ 3 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 4 วันที่ 7 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 5 วันที่ 21 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 6 วันที่ 22 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 7 วันที่ 28 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 8 วันที่	579,759.40 บาท	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		รุ่นที่ 4 วันที่ 7 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 5 วันที่ 21 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 6 วันที่ 22 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 7 วันที่ 28 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 8 วันที่ 29 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 9 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 10 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 11 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 12 วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.	รุ่นที่ 3 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.144 รุ่นที่ 4 วันที่ 7 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.144 รุ่นที่ 5 วันที่ 21 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 รุ่นที่ 5 วันที่ 21 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 รุ่นที่ 6 วันที่ 22 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 รุ่นที่ 7 วันที่ 28 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 รุ่นที่ 8 วันที่ 29 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145 รุ่นที่ 9 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.145	29 ตุลาคม 2567 รุ่นที่ 9 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 รุ่นที่ 10 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 รุ่นที่ 11 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 รุ่นที่ 12 วันที่ 23 ธันวาคม 2567		

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			รุ่นที่ 10 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นที่ 11 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นที่ 12 วันที่ 23 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			
		3.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการต่าง ๆ 18 เครือข่าย	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม รวม จำนวนทั้งสิ้น 3,292 คน จากการจัดโครงการทั้งหมด 26 หลักสูตร ในจำนวน 60 ครั้ง ในลักษณะกิจกรรมหลายช่วงเวลาผ่านเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ 18 เครือข่าย เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ร่วมกันและยกระดับมาตรฐานการทำงานของบุคลากร	เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการต่าง ๆ 18 เครือข่าย จัดกระจายตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1,108,447.90 บาท	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการต่าง ๆ 18 เครือข่าย
		4. โครงการพัฒนาผู้บริหารสายปฏิบัติการ (CU Transformational Leadership) จัดดำเนินการ 2 รุ่น (รุ่นละ 2 วัน)	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% จำนวน 2 รุ่น ตามแผนในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสายปฏิบัติการด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ ดังนี้ 1.โครงการพัฒนาผู้บริหารสายปฏิบัติการ CU Transformational Leadership: Cultivating Critical Thinking and Coaching Excellence รุ่นที่ 1 วันที่ 4 และ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง) จุฬาลงกรณ์	รุ่นที่ 1: 4 และ 19 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 2: 18 และ 26 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น.	622,320.30 บาท	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารผ่าน HR NEWS Vol.148 2.โครงการพัฒนาผู้บริหารสายปฏิบัติการ CU Transformational Leadership: Cultivating Critical Thinking and Coaching Excellence รุ่นที่ 2 วันที่ 18 และ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารผ่าน HR NEWS Vol.148 มุ่งเน้นกลุ่มผู้บริหารสายปฏิบัติการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก/ ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้อำนวยการศูนย์ของสำนักงานมหาวิทยาลัย และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารของส่วนงาน มีผู้เข้าร่วมจำนวน 69 คน ได้เสริมสร้างเข้าใจหลักและแนวคิดการบริหารความเปลี่ยนแปลงอย่างประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งนำเทคนิคและเครื่องมือที่สำคัญไปใช้วางแผนและการบริหารความเปลี่ยนแปลง เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์หรือวิธีการบริหารงานในรูปแบบใหม่			
		5. โครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ หลักสูตร The Leader Prospects: CU Management Development Program, Leading the Leaders รุ่นที่ 14 โครงการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โดยหลักสูตร The Leader	● ดำเนินการแล้ว 100% 1.รุ่นที่ 14 จัดระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2567 – 2 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 3 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงแรมแกรนด์เวเนเตอร์ พอยต์พัทยา จ.ชลบุรี และมีการสื่อสารผ่าน HR NEWS Vol.146	รุ่นที่: 14 ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2567 - 2 กุมภาพันธ์ 2568 รุ่นที่: 15 ระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม - 2 กรกฎาคม 2568	รวมทั้งสิ้น 5,065,832.12 บาท มีจำนวน 2 รุ่น รุ่นที่ 14 2,406,486.10 บาท รุ่นที่ 15 2,659,346.02 บาท	เครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการวิชาชีพบุคคลจัดดำเนินการ ร่วมกับสำนัก

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		Prospects : CU Management Development Program, Leading the Leaders รุ่นที่ 15 จะดำเนินต่อไป ทั้งนี้ โครงการฯ ดังกล่าวริเริ่มมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566	2.รุ่นที่ 15 จัดระหว่างวันที่ 21-22 พฤษภาคม 9, 12, 19, 25 มิถุนายน 4 กรกฎาคม และ 2-4 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 3, ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง), ห้องประชุมคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และมีการสื่อสารต่อผ่าน HR NEWS Vol.152 และ 154			บริหารทรัพยากรมนุษย์
		6. กิจกรรมการเข้าร่วมต่าง ๆ ทางพิธีการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อาทิ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร วันพระราชยา เจ้าดารารัศมี เป็นต้น	● ดำเนินการแล้ว 100% ตลอดปีงบประมาณในรูปแบบการเข้าร่วมพิธีการและกิจกรรมสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการตามภารกิจ ตัวอย่างเช่น งานปียมหาราชานุสรณ์ 2567 “CU Power of One” รวมพลังสายใยจุฬาฯ ส่งต่อเพื่อสังคม , พิธีถวายชัยมงคล พิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระพรราชกุศล และร่วมลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2568 หรือนิทรรศการ AI เติมพระเกียรติฯ “แสงสว่างกลางใจ สานสายใยไทยมุสลิม” พระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สะท้อนสายใยไทย-มุสลิม เป็นต้น	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	18,000,000 บาท	สำนักงานมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารกลาง ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
		7. โครงการ/กิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกการให้รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรสายปฏิบัติการ “คนดี ศรีจุฬาฯ” พ.ศ. 2568	● ดำเนินการแล้ว 100% โดยจัดพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปี 2568 ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายก	ช่วงไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และวันที่ 9 กรกฎาคม 2569	ทั้งโครงการ 700,000 บาท และ คิดเป็นเงินรางวัลรวมทั้งสิ้น 660,000 บาท	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			สภามหาวิทยาลัย และ ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร อธิการบดี เป็นประธานมอบรางวัลยกย่องและแสดงความยินดีแก่บุคคลากรจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปี 2568 มีผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด 140 รางวัล ได้แก่ • รางวัลประกาศเกียรติคุณศาสตราจารย์ เงินเดือนขั้นสูง ทั้งหมด 3 ท่าน • รางวัลประกาศเกียรติคุณศาสตราจารย์ ทั้งหมด 27 ท่าน • รางวัลประกาศเกียรติคุณศาสตราจารย์ ทั้งหมด 7 คน • รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์ด้านการเรียนการสอน ทั้งหมด 18 ท่าน • รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์ด้านกิจการนิสิต ทั้งหมด 10 ท่าน • รางวัลนักวิจัยดีเด่นและรางวัลนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น ทั้งหมด 7 ท่าน • รางวัลผลงานวิจัยดีเด่นและนวัตกรรมดีเด่น 29 รางวัล			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- รางวัลศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางดีเด่น 4 รางวัล และรางวัลหน่วยปฏิบัติการวิจัยดีเด่น 3 รางวัล - รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรสายปฏิบัติการ “คนดี ศรีจุฬาฯ” ประเภทบุคคล 26 ท่าน และประเภทกลุ่มบุคคล 6 กลุ่ม			
		8. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เช่น การก่อตั้งและกิจกรรมของเครือข่าย “ผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent)” เป็นต้น	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% มีจำนวนของสมาชิกเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม (CU-ITA Agent) ต่อปี (ไม่ต่ำกว่า 600 คน) โดยข้อมูล ณ สิ้นสุด 30 กันยายน ปีงบประมาณ 2568 มีสมาชิกจำนวน กว่า 832 คน ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ 2568 ผ่านศูนย์บริหารความเสี่ยงและเครือข่าย CU-ITA Agent ข้อมูลจาก HR NEWS Vol.149 และ Vol.151 ยังสะท้อนการดำเนินกิจกรรม ITA ต่อเนื่องผ่าน Chula Talk of Integrity, CU-ITA Agent และกิจกรรมประกวด/รณรงค์ที่เชื่อมกับ No Gift Policy	ช่วงไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	ศูนย์บริหารความเสี่ยง
		9. โครงการอบรมสัมมนาชวนคุย ชวนคิด จุฬาฯ โปร่งใส ใสใจรับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (Chula Talk of Integrity 2025: Clear and Accountability) เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% โดยแบ่งออกเป็นหลายหัวข้อ/กิจกรรมย่อย เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของความโปร่งใส ดังนี้ 2.1 กิจกรรมหัวข้อ: อัปเดตความรู้กับ Talk with KRAC Corruption	วันพฤหัสบดีที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00-16.00 น.	85,000 บาท	ศูนย์บริหารความเสี่ยง ร่วมกับเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใสและคุณธรรม

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		ส่งเสริมธรรมาภิบาล สร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และตอกย้ำนโยบาย No Gift Policy ภายในมหาวิทยาลัย อ้างอิงข้อมูลจาก HR NEWS Vol.149 และ Vol.151 ยืนยันการจัดกิจกรรม Chula Talk of Integrity 2025: Clear and Accountability เป็นชุดกิจกรรมต่อเนื่อง ประกอบด้วยอย่างน้อย 3 ช่วงกิจกรรมหลัก ดังนี้ 27 กุมภาพันธ์ 2568 หัวข้อ Innovations for Transparency Showcase: Uplifting Chula E-Services, 7 มีนาคม 2568 หัวข้อ Talk with KRAC Corruption Features และ 11 มีนาคม 2568 หัวข้อเกี่ยวกับ Integrity and Transparency Assessment (ITA) และบทบาท CU-ITA Agent - ต่อมา HR NEWS Vol.151 ยังยืนยันกิจกรรมย่อยเพิ่มเติม เช่น Chula Mascot Challenge: CU Good Gift Mascot, Chula Ethics Our Code, Our Way และ Chula	รูปแบบกิจกรรม: สัมมนาแนะนำและเจาะลึกการใช้งานแพลตฟอร์ม KRAC (Knowledge Hub for Regional Anti-Corruption) ซึ่งเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ผู้เข้าร่วม: ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวนกว่า 374 ท่าน ผลลัพธ์การดำเนินงาน: *ระดับผู้บริหาร สามารถใช้ข้อมูลและเครือข่ายจาก KRAC ในการกำหนดนโยบายที่เน้นความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และระดับบุคลากร/นิสิต เข้าถึงเครื่องมือ (KRAC Knowledge, KRAC Network) เพื่อประยุกต์ใช้เป็นแนวทางป้องกันคอร์รัปชันในการปฏิบัติงานจริง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การติดตามงบประมาณ และช่องทางแจ้งเบาะแส 2.2 กิจกรรมหัวข้อ: การยกระดับการให้บริการ (Uplifting Chula E-Services) รูปแบบกิจกรรม: การรณรงค์และส่งเสริมการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Services) ผลลัพธ์การดำเนินงาน: ช่วยลดขั้นตอนที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการทุจริตหรือรับสินบน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการให้สะดวกรวดเร็ว ตรวจสอบได้ ซึ่งส่งผลดีโดยตรงต่อคะแนนการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัยในด้านการให้บริการสาธารณะ 2.3 กิจกรรมหัวข้อ: รณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อสร้างสรรค์	วันศุกร์ที่ 7 มีนาคม 2568 เวลา 09.00-11.00 น. วันอังคารที่ 11 มีนาคม 2568 เวลา 09.00 -11.00 น. ระยะเวลาในการร่วมกิจกรรม: เปิดรับผลงาน: 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 และประกาศผลผู้ชนะ: วันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2568 เวลา 10.00-11.00 น.		(CU-ITA Agent)

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		Integrity Awards 2025 ซึ่งเป็นส่วนต่อยอดของโครงการเดียวกัน 	รูปแบบกิจกรรม: การจัดประกวดต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วม เช่น ประกวดออกแบบมาสคอต “CU Good Gift Mascot” (ตัวแทนแห่งความโปร่งใสและนโยบาย No Gift Policy) และประกวดคลิปวิดีโอ “Chula Ethics: Our Code, Our Way” (วิถีเรา วิถีแห่งจริยธรรม) ผลลัพธ์การดำเนินงาน: เปลี่ยนเรื่องของกฎระเบียบที่เข้าใจยากให้กลายเป็นเรื่องที่เข้าถึงง่าย สร้างความตื่นตัวให้บัณฑิตและบุคลากรร่วมกันเป็นหูเป็นตา และปฏิเสธการรับผลประโยชน์ทับซ้อนในทุกรูปแบบ ผลสัมฤทธิ์และผลกระทบในระดับองค์กร (Overall Impact) ดังนี้ ด้านเครือข่าย: สามารถสร้างและขยายเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใส (CU-ITA Agent) ในระดับส่วนงานต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อช่วยเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงคอร์รัปชัน ด้านคะแนนการประเมินองค์กร: กิจกรรมเหล่านี้เป็นกลไกสำคัญที่ผลักดันให้จุฬาฯ สามารถรักษาระดับคะแนนการประเมิน ITA ให้อยู่ในระดับ “ผ่าน” และคว้าคะแนนเต็ม 100 ในมิติของการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) และการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			3.ด้านความยั่งยืน: สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG16) ว่าด้วยความสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรแบบ Active Participation เพื่อให้เกิดการปรับปรุงระบบงานอย่างยั่งยืนตามวงจร PDCA ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://transparency.chula.ac.th/news/detail/62 https://transparency.chula.ac.th/news/detail/63 https://transparency.chula.ac.th/news/detail/65 https://transparency.chula.ac.th/news/detail/67			
		10. โครงการ/กิจกรรมรับฟังเสียง (VOC/VOS) และลูกค้าสัมพันธ์สู่การพัฒนากระบวนการทำงาน	🟡 ดำเนินการแล้ว 70% กระจายตามคณะ/ส่วนงาน และหลักสูตรรายวิชา เป็นต้น โดยผลที่ได้จาก VOC/VOS เหล่านี้ จะสะท้อนความเสี่ยงด้านใดของมหาวิทยาลัย (เช่น ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจากขั้นตอนที่ล่าช้า ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์จากการบริการที่ไม่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล หรือความเสี่ยงเชิงระบบที่ต้องบูรณาการแก้ไขข้ามสายงาน (Breaking Silos)) โดยมหาวิทยาลัยเร่งนำผลบางส่วนมาบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงฐานข้อมูล VOC/VOS ดังกล่าวเข้ากับระบบส่วนกลางอื่นๆ เช่น ระบบแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) โครงการ Engagement Survey หรือระบบบริหารความเสี่ยงส่วนกลาง เพื่อให้	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	สำนักงานมหาวิทยาลัย และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			เป็นฐานข้อมูล Big Data ด้านความโปร่งใสและประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยที่เป็นเอกภาพยิ่งขึ้น			
		11. โครงการ/กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน (Branding) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เช่น โครงการ Advancing Chula International Brand Reputations, โครงการ Brand Uprising Springboards for sustainable brand Experiences หรือ โครงการ Chula Impact Chula Engagement for Impactful Reputation เป็นต้น	ดำเนินการแล้ว 100% ผ่านโครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1.Chula Impact Chula Engagement for Impactful Reputation ผลการดำเนินงาน ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ตามแผนงานตลอดปี โดยศูนย์สื่อสารองค์กรได้จัดกิจกรรม Media & KOLs Connect และขับเคลื่อน Influencer Campaign รวมทั้งสิ้น 5 แคมเปญหลัก สามารถผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ (ข่าว บทความ คลิป วิดีโอ) ผ่านระบบ Chula Spotlight และแพลตฟอร์มดิจิทัลรวมกว่า 120 คอนเทนต์ มีการทำ SEO/SEM เชิงรุกเพื่อเพิ่มการเข้าถึง คิดเป็นมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวมทั้งสิ้น 16,500,000 บาท ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้และสื่อสารมาตรการด้านความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.Brand Uprising Springboards for Sustainable Brand Experiences ผลการดำเนินงาน ผลสำเร็จเชิงร้อยละของความก้าวหน้าคิดเป็น 100% โดยดำเนินการยกระดับ Brand Visibility ในพื้นที่เสร็จสิ้นสมบูรณ์ แบ่งเป็น การปรับปรุงจุดจอดและสื่อบนรถ CU POP Bus จำนวน	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	13,700,000 บาท 9,300,000 บาท 5,500,000 บาท	ศูนย์สื่อสารองค์กร

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			15 คั่น, ติดตั้งและปรับปรุงป้าย Digital Signage และสื่อ POP สำคัญรวม 24 จุดทั่วมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์แบรนด์ นอกจากนี้ ได้จัดทำรายงานการติดตามภาพลักษณ์องค์กรผ่านระบบ Brand Social Listening/Monitoring รวมทั้งสิ้น 4 ฉบับ (รายไตรมาส) เพื่อนำข้อมูลเสียงของสังคมออนไลน์มาใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนการสื่อสารเชิงรุก 3.Advancing Chula International Brand Reputations ผลการดำเนินงาน ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% โดยกระจายการสื่อสารระดับนานาชาติผ่าน International Press Pools และแพลตฟอร์มข่าวนานาชาติชั้นนำ เกิดแคมเปญบทความและข่าวเผยแพร่ในสื่อต่างประเทศรวม 12 สำนักข่าว คิดเป็นมูลค่า PR Value ในต่างประเทศรวมกว่า 35,000,000 บาท ควบคู่กับกิจกรรม Internal Branding และ Academic/Employee Engagement เพื่อสร้าง Brand Ambassador ภายในมหาวิทยาลัยรวม 3 ครั้ง มีบุคลากรและนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 1,150 คน บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ			
		12. โครงการผู้นำหลักสูตรและกิจกรรมการศึกษาทั่วไปและนานาชาติเพื่อเสริมสร้าง	● ดำเนินการแล้ว 100% ในรูปแบบรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้กลุ่ม gened และ cuneuron โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการคัดเลือกตัวอย่าง	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	14,400,000 บาท	ศูนย์การศึกษาทั่วไป

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		ทักษะการพัฒนาตนเองการทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน - gened คัดเฉพาะรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน, นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, ปรัชญาการเมือง, ความหลากหลายทางสังคม และความเป็นธรรมในสังคมไทย, การบริหารในความแตกต่างทางวัฒนธรรม, พลิกนิยามความยุติธรรมเพื่อนวัตกรรม, เมืองกับปัญหาโลกร้อน, สหสาขาศึกษาเพื่อพัฒนาชนบท, กระบวนการศึกษาสังคมไทย, กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ, การเงินและการบัญชีสำหรับนักกฎหมาย, เสรีภาพในการชุมนุมกับกฎหมาย, บัญชีดอุดมคติ 1-4, จุฬาฯ ของเรา เป็นต้น - cuneuron คัดเฉพาะรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น SDGs x CHULA : จุฬากับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (จุฬาฯ), การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, มนุษย์กับนิเวศวิถีในบริบทโลกาภิวัตน์, การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ให้บริการเทคโนโลยี, รู้ทันกลโกงหลอกลวงบนโลกออนไลน์, หลักการพื้นฐานทางกฎหมายทั่วไป รุ่นที่ 2 (จุฬาฯ), กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business : กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ (จุฬาฯ), กฎหมายคุ้มครองข้อมูล	รายวิชาที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมทักษะพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กลุ่ม gened 0294460 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวนนิสิต 59 คน เวลาเรียน DISC-ศุภ - 16:00 น.-17:00 น. บรรยาย-ศุภ - 13:00 น.-14:00 น. ปฏิบัติ-ศุภ - 14:00 น.-16:00 น. 0294469 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวนนิสิต 9 คน (เทอมต้น 2 คน เทอมปลาย 2 คน) เวลาเรียน บรรยาย-อังคาร- 13:00 น.-14:00 น. 0201125 การบริหารในความแตกต่างทางวัฒนธรรม จำนวนนิสิต 81 คน (เทอมต้น 43 คน เทอมปลาย 38 คน) เวลาเรียนบรรยาย-พฤหัสบดี-13:00 น.-16:00 น. 0201232 สหสาขาศึกษาเพื่อพัฒนาชนบท จำนวนนิสิต 79 คน (เทอมต้น 44 คน เทอมปลาย 35 คน) เวลาเรียน บรรยาย - พุธ - 13:00 น. - 14:00 น. 2800119 กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อ จำนวนนิสิต 160 คน (เทอมปลาย 160 คน ตอนเรียน 6 ตอน)	ตามช่วงเวลาเริ่มลงทะเบียน และสิ้นสุดการเรียนในแต่ละรายวิชา		

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		ส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจ รุ่นที่ 2 (จุฬาฯ), ธรรมวิทยา, พระไตรปิฎกกับวิถีชีวิต, การทำความเข้าใจกับการเงิน (จุฬาฯ), Critical Thinking for Business (จุฬาฯ) เป็นต้น	เวลาเรียน บรรยาย - พุธ - 09:00 น. - 11:00 น. 3404131 เสรีภาพในการชุมนุมกับกฎหมาย จำนวนนิสิต 19 คน (เทอมปลาย) เวลาเรียน บรรยาย - อังคาร - 09:00 น. - 12:00 น. 0201201 บันทึกอุดมคติ 1 จำนวนนิสิต 139 คน (เทอมต้น 72 คน เทอมปลาย 67 คน) เวลาเรียน บรรยาย - จันทร์ - 09:00 น. - 12:00 น. 0201203 บันทึกอุดมคติ 3 จำนวนนิสิต 135 คน (เทอมต้น 75 คน เทอมปลาย 60 คน) เวลาเรียน อังคาร - 09:00 น. - 12:00 น. 0201204 บันทึกอุดมคติ 4 จำนวนนิสิต 65 คน (เทอมต้น 49 คน เทอมปลาย 16 คน) 0201103 จุฬาฯ ของเรา จำนวนนิสิต 75 คน (เทอมต้น 55 คน เทอมปลาย 20 คน) เวลาเรียน พุธ - 09:00 น. - 10:00 น. กลุ่ม cuneuron - รายวิชา SDGs x CHULA: จุฬากับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 ระยะเวลาในการสอน ม.ค. 68 – ปัจจุบัน จำนวนผู้สมัคร 1,021 คน ผู้ที่ได้ Certificate 190 คน - รายวิชา Law for Business: กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ รุ่น 8 ระยะเวลาในการสอน ม.ค. - ก.พ. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,699 คน ผู้ที่ได้ Certificate 398 คน			

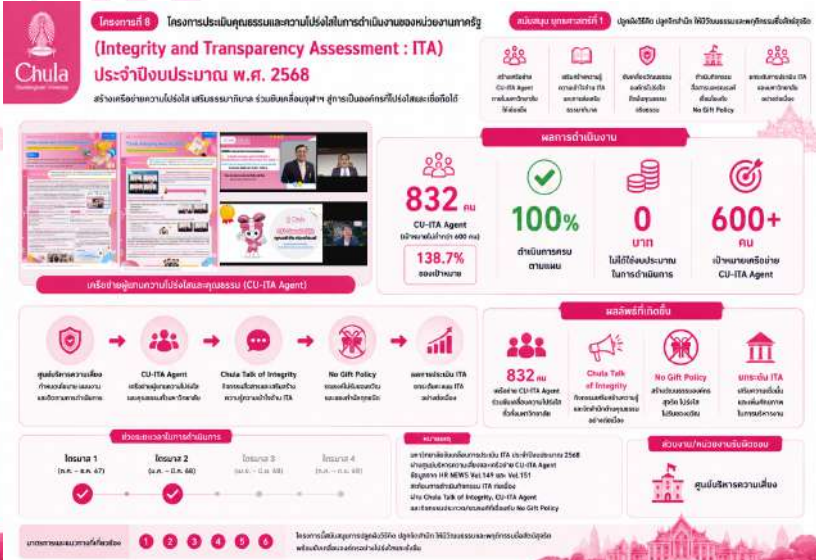
กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- รายวิชา Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษากับธุรกิจ รุ่น 9 ระยะเวลาในการสอน ก.พ. - มี.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,402 คน ผู้ที่ได้ Certificate 264 คน - รายวิชา Critical Thinking for Business ระยะเวลาในการสอน ธ.ค. 67 - ม.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,699 คน ผู้ที่ได้ Certificate 207 คน เป็นต้น			
		13. โครงการคอร์สเรียนออนไลน์จุฬาฯ CU MOOC Anyone Can Learn คัดเฉพาะรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น จริยธรรมการวิจัยในคน , หลักการพื้นฐานทางกฎหมายทั่วไป/อาญา/แพ่ง, กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษากับธุรกิจ,หลักสูตรส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล แฟร์เรวังและใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในมิติวัฒนธรรม, กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจ (สำหรับหน่วยงานภาครัฐ รุ่น 1-2), การฝึกอบรมหลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตาม	● ดำเนินการแล้ว 100% ตลอดปีงบประมาณ 2568 โดยจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์ม CHULA MOOC ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม กฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงงบประมาณภาครัฐ และการวิเคราะห์ข้อมูล ยกตัวอย่างเช่น - รายวิชาจริยธรรมการวิจัยในคน ระยะเวลาในการสอน รุ่น 3 ก.ย. - ต.ค. 67 รุ่น 4 ก.พ. - มี.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,617 คน (รุ่น 3 849 คน รุ่น 4 768 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 543 คน (รุ่น 3 297 คน รุ่น 4 246 คน)	ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2568 ตามช่วงเวลาเริ่มลงทะเบียน และสิ้นสุดการเรียนในแต่ละรายวิชา	11,078,000 บาท	ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้

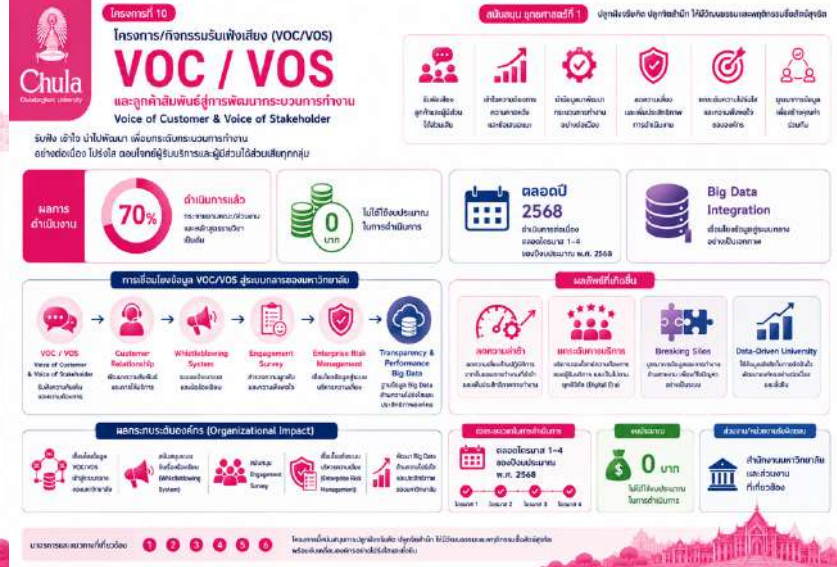
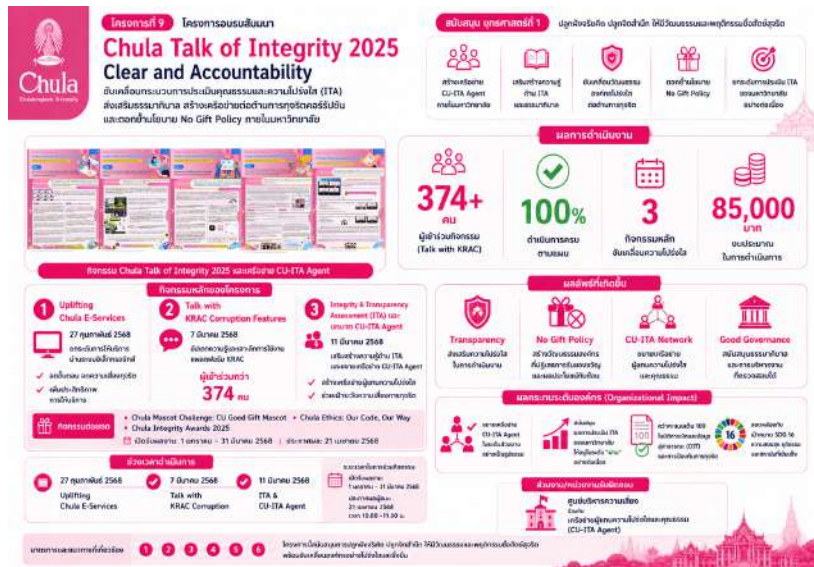
กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ก้าวแรกสู่การสร้างคุณค่าด้วยข้อมูล (PTT OR), Solving Everyday Life Problems with Computational Thinking (PTT OR), Introduction to Data Analytics and Big Data (PTT OR), ปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์ (PTT OR), การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการมีส่วนร่วม, การวิเคราะห์การตัดสินใจและการจัดการความเสี่ยง, การบริหารความเสี่ยงองค์กร, การสื่อสารในภาวะวิกฤต, การงบประมาณภาครัฐ, Competing in a Data-Driven World: Understand and Know-How, สัญญาจ้างก่อสร้าง: หลักการและการจัดการ หรือ Service Design Innovation เป็นต้น	- รายวิชากฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษากับธุรกิจ ระยะเวลาในการสอน ก.พ. - มี.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,402 คน ผู้ที่ได้ Certificate 264 คน - รายวิชาหลักสูตรส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล เฝ้าระวังและใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในมิติวัฒนธรรม ระยะเวลาในการสอน ธ.ค. 67 - ม.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 963 คน ผู้ที่ได้ Certificate 554 คน - รายวิชากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานและองค์กรธุรกิจ ระยะเวลาในการสอน (สำหรับหน่วยงานภาครัฐ รุ่น 1) ก.ย. 67 - ต.ค. 68 (สำหรับหน่วยงานภาครัฐ รุ่น 2) ก.ย. 67 - ต.ค. 68 (สำหรับหน่วยงาน สพฐ.) ธ.ค. 67 - ม.ค. 68 (สำหรับหน่วยงาน สคส) มี.ย. 68 - พ.ค. 69 จำนวนผู้สมัคร 480 คน (หน่วยงานภาครัฐ 141 คน หน่วยงานภาครัฐ 272 คน สพฐ. 204 คน สคส. 163 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 218 คน (หน่วยงานภาครัฐ 117 คน หน่วยงานภาครัฐ 250 คน สพฐ. 131 คน สคส 20 คน) - รายวิชาหลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			และขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการสอน ก.ค. 67 - ส.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 887 คน ผู้ที่ได้ Certificate 642 คน - รายวิชา ก้าวแรกสู่การสร้างคุณค่าด้วยข้อมูล ระยะเวลาในการสอน ร.น 7 ม.ค. - ก.พ. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,309 คน ผู้ที่ได้ Certificate 526 คน - รายวิชา Introduction to Data Analytics and Big Data ร.น 8 ธ.ค. 67 - ม.ค. 68 ร.น 9 ส.ค. - ต.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 8,724 คน (ร.น 8 6,712 คน ร.น 9 2,012 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 846 คน (ร.น 8 449 คน ร.น 9 397 คน) - รายวิชา ปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์ ระยะเวลาในการสอน ร.น 6 มิ.ย. - ก.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,912 คน ผู้ที่ได้ Certificate 743 คน - รายวิชา การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการมีส่วนร่วม ระยะเวลาในการสอน ม.ค. - ธ.ค. 67 จำนวนผู้สมัคร 7,450 คน ผู้ที่ได้ Certificate 2,375 คน - รายวิชา การวิเคราะห์การตัดสินใจและการจัดการความเสี่ยง ระยะเวลาในการสอน ร.น 2 พ.ค. - มิ.ย. 68 จำนวนผู้สมัคร 2,951 คน ผู้ที่ได้ Certificate 903 คน			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- รายวิชาการบริหารความเสี่ยงองค์กร ระยะเวลาในการสอน รุ่น 2 ธ.ค. 67 - ม.ค. 68 รุ่น 3 มิ.ย. - ก.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 6,142 คน (รุ่น 2 2,439 คน รุ่น 3 3,703 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 2,415 คน (รุ่น 2 991 คน รุ่น 3 1,424) - รายวิชาการสื่อสารในภาวะวิกฤต รุ่น 4 ระยะเวลาในการสอน รุ่น 4 มิ.ย. - ก.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 1,951 คน ผู้ที่ได้ Certificate 559 คน - รายวิชาการงบประมาณภาครัฐ ระยะเวลาในการสอน รุ่น 4 ต.ค. - พ.ย. 67 รุ่น 5 มิ.ย. - ก.ค. 68 จำนวนผู้สมัคร 3,145 คน (รุ่น 4 1,856 คน รุ่น 5 1,289 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 1,255 คน (รุ่น 4 763 คน รุ่น 5 492 คน) - รายวิชา Competing in a Data-Driven World: Understand and Know-How ระยะเวลาในการสอน รุ่น 1 ต.ค. - พ.ย. 67 รุ่น 2 ก.ค. - ส.ค. 68			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			จำนวนผู้สมัคร 2,729 คน (รุ่น 1 1,610 คน รุ่น 2 1,119 คน) ผู้ที่ได้ Certificate 588 คน (รุ่น 4 376 คน รุ่น 5 212 คน) - รายวิชาสัญญาจ้างก่อสร้าง: หลักการและการจัดการ ระยะเวลาในการสอน รุ่น 5 พ.ย. - ธ.ค. 67 จำนวนผู้สมัคร 808 คน ผู้ที่ได้ Certificate 247 คน - รายวิชา Service Design Innovation ระยะเวลาในการสอน รุ่น 5 พ.ค. - มิ.ย. 68 จำนวนผู้สมัคร 970 คน ผู้ที่ได้ Certificate 216 คน เป็นต้น ทั้งนี้ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่าน HR NEWS Vol.150-151 และช่องทางของ CHULA MOOC			
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 1		13 โครงการ				







ยุทธศาสตร์ที่ 2 ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างพัฒนาภาวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต ภายใต้โครงสร้างแบบราชการของมหาวิทยาลัย

- ส่งเสริมความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยผู้มาใช้บริการและประชาชน
- จัดทำหรือปรับปรุงคู่มือแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจและป้องกันการทุจริตในทุกกระบวนการ
- การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน เช่น การให้บริการแบบ One Stop Service หรือมีช่องทางเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ต่อสาธารณะอย่างการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงานและการดำเนินงาน การบริหารเงินงบประมาณ หรือการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นต้น เพื่อลดขั้นตอนที่ซับซ้อน เพิ่มความสะดวกให้กับผู้รับบริการ รวมถึงแสดงถึงการบริหารราชการด้วยความโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ของบุคลากร เพื่อป้องกันการทุจริต

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันการทุจริตในภาครัฐ ตามสายงาน
- กำหนดมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้บุคลากรใช้อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ มีความโปร่งใสและยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก
- สนับสนุนการศึกษาเกี่ยวกับ จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้บุคลากรปรับตัวตามกฎหมายและนโยบายด้านการศึกษา ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงมาตรการป้องกันทุจริต เช่น พัฒนาระบบ Internal Communication ที่ทำให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจถึงนโยบายการป้องกันทุจริตของหน่วยงาน หรือจัดทำแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมองค์กรให้เป็นมาตรฐานสำหรับหน่วยงานภายใน

กลยุทธ์ที่ 3 การสอบทานกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2551

- การนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

- การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ โดยใช้หลักการวิเคราะห์เชิงข้อมูล (Data Analytics)
- การกำกับดูแลระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน การเปิดเผยงบการเงินผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำและรายงานการประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง ความโปร่งใสของกระบวนการปฏิบัติงาน การใช้อำนาจ และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- จัดทำและรายงานการจัดทำตามระบบการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป็นอิสระ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

1. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ปลุกฝังบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ให้/รับสินบน
2. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน สร้างความโปร่งใสและมาตรฐานในกระบวนการทำงานที่ชัดเจน และมีหลักธรรมาภิบาลในองค์กร
3. สนับสนุนกลไกและบูรณาการทำงานร่วมกันกับการป้องกันการทุจริต
4. สื่อสารให้บุคลากรตระหนักในสำคัญและปฏิบัติตามมาตรการภายในเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
5. เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Efficiency) และสนับสนุนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance)
6. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการทำงานที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพนิสิต
7. พัฒนากลไกตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และพัฒนากลไกการตรวจสอบภายในให้เป็นอิสระ

โครงการ/กิจกรรม และผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการแต่ละโครงการ หรือกิจกรรม

1. โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผนงบประมาณ และการรายงาน Planning Budgeting and Reporting System Development (PBRD) ปี 2568-2570 (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 6,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารแผนและการงบประมาณ ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2570
2. โครงการปรับปรุงพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฝั่งตะวันออกเพื่อบูรณาการการดูแลรักษาความปลอดภัยในรูปแบบอัจฉริยะ (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 15,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารระบบกายภาพ ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
3. โครงการพัฒนาระบบกายภาพมหาวิทยาลัยเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (ระยะที่ 2) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 12,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารระบบกายภาพ ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มต่อยอดงานวิจัยการใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (โครงการนวัตกรรมทางสังคม) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 9,036,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารวิจัย ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
5. โครงการยกระดับขีดความสามารถคนจุฬาฯ ด้วย Generative AI (Project to Enhance University's Human Capacity with Generative AI) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 3,000,000 บาท) ดำเนินการโดยเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการ วิชาชีพบุคคลจัดดำเนินการร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น วันที่ 19 ธันวาคม 2567, วันที่ 16 มกราคม 2568 ต่อเนื่องตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
6. กิจกรรมรับรองตนเองเพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ตามมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง สำนักงานมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ทายอดส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 ไม่ควรเกินวันที่ 11/18/25 เมษายน 2568 และติดตามตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
7. กิจกรรมรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ทายอดส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 ไม่ควรเกินวันที่ 11/18/25 เมษายน 2568 และติดตามตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568

8. โครงการ Chula Student Insights และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CUNEX & CUNEX STAFF (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 4,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารกิจการนิสิต ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ทั้งนี้ เช่น โครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CUNEX & CUNEX STAFF (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยสำนักบริหารกิจการนิสิต KBank ร่วมกับผู้แทนนิสิต ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ต่อเนื่องหลายปี)

9. โครงการ Synergetic Digital Technology (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 28,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569 (ต่อเนื่อง 2 ปี)

10. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การบริหารงานบุคคล และการวิจัยและนวัตกรรม (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 1,000,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์กฎหมายนิติการ ร่วมกับคณะนิติศาสตร์ ตลอดไตรมาส 1-3 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ช่วงที่ 1 ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567, ช่วงที่ 2 ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568, ช่วงที่ 3 ส่งมอบงานภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568)

11. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้การแก้ไขประเด็นข้อตรวจพบทางบัญชีการเงินของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 1,000,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารการเงิน การบัญชี และการพัสดุ ตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และคาดว่าจะต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

2.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีการรายงานการรับของขวัญและของกำนัลฯ จากการปฏิบัติหน้าที่ ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 จากจำนวนคณะ/ส่วนงานทั้งหมด)

ผลการดำเนินงาน: ข้อมูล ณ สิ้นสุด 30 กันยายน ปีงบประมาณ 2568 คิดเป็นร้อยละ 89.29 โดยมีส่วนงานและหน่วยงานภายในดำเนินการรายงานการรับของขวัญและของกำนัลฯ อย่างครบถ้วน จำนวน 75 หน่วยงาน จากหน่วยงานเป้าหมายทั้งหมด 84 หน่วยงาน บรรลุผลสัมฤทธิ์และอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับเป้าหมายขั้นต่ำของมาตรการ

2.2 ร้อยละของคณะ/หน่วยงานที่จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนคณะ/ส่วนงานทั้งหมด)

ผลการดำเนินงาน: บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจากข้อมูล ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (30 กันยายน 2568) พบว่ามีคณะและหน่วยงานที่ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงแล้วเสร็จ คิดเป็นร้อยละ 95 (โดยมีหน่วยงานที่จัดทำแล้วเสร็จจำนวน 76 หน่วยงาน) ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักรู้และความร่วมมืออันดีของส่วนงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนระบบการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

2.3 ระดับประสบการณ์ที่มีต่อการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่ต่ำกว่า 3 คะแนนจากคะแนนเต็ม 4 คะแนน)

ผลการดำเนินงาน: บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยผลการสำรวจประสบการณ์ของบุคลากรที่มีต่อกระบวนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน

2.4 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการระดับ P7 ขึ้นไปที่ได้รับ Certificate/ใบรับรอง จากการเข้าอบรมหรือเรียนรู้เสริมสร้างประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง ต่อปี (ร้อยละ 70)

ผลการดำเนินงาน: บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระดับสูงสุด (คะแนนเต็ม 5) ข้อมูล ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (30 กันยายน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) พบว่า จากฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายบุคลากรสายปฏิบัติการระดับ P7 ขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 3,026 คน มีบุคลากรที่ผ่านการเข้าอบรมและได้รับ Certificate/ใบรับรองเพื่อพัฒนาตนเอง คิดเป็นร้อยละ 79.55 (หรือประมาณ 2,407 คน) ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

สร้างกลไกและระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร และยกระดับการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล

3
กลยุทธ์

7
มาตรการ

11
โครงการ/กิจกรรม

KPI 1

ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีการรายงาน
การรับของขวัญและของกำนัลฯ



ผลการดำเนินงาน
89.29%

เป้าหมาย
≥ 60%

75 หน่วยงาน
จาก 84 หน่วยงาน

ผลสัมฤทธิ์
148.8%
ของเป้าหมาย

✓ บรรลุผลสัมฤทธิ์และอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจอย่างยิ่ง

KPI 2

ร้อยละของคณะ/หน่วยงานที่จัดทำแผน
บริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยง



ผลการดำเนินงาน
95%

เป้าหมาย
≥ 80%

76 หน่วยงาน
จัดทำแล้วเสร็จ

ผลสัมฤทธิ์
118.8%
ของเป้าหมาย

✓ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

KPI 3

ระดับประสบการณ์ที่มีต่อการควบคุมภายใน
การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ผลการดำเนินงาน
3.36
คะแนน

เป้าหมาย
≥ 3.00
คะแนน

ระดับ
พึงพอใจมาก
(จากคะแนนเต็ม 4.00)

✓ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

KPI 4

ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการ
ระดับ P7 ขึ้นไปที่ได้รับ Certificate



ผลการดำเนินงาน
79.55%

เป้าหมาย
70%

2,407 คน
จาก 3,026 คน

ผลสัมฤทธิ์
113.6%
ของเป้าหมาย

✓ บรรลุเป้าหมายในระดับสูงสุด (คะแนนเต็ม 5)

โครงการ/กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ
1	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลระบบ และการรายงาน PBRD ปี 2568-2570	6,000,000	สำนักบริหารแผน และการงบประมาณ	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568-2570
2	โครงการปรับปรุงพื้นที่จัดกิจกรรมนิทรรศการนิทรรศการ เพื่อรณรงค์การทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ	15,000,000	สำนักบริหาร ระบบกายภาพ	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568
3	โครงการพัฒนาระบบกายภาพมหาวิทยาลัยเพื่อบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (ระยะที่ 2)	12,000,000	สำนักบริหาร ระบบกายภาพ	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568
4	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลข่าวสารวิจัยการใช้ประโยชน์ และผลกระทบสูง (โครงการบริหารจัดการการคลัง)	9,036,000	สำนักบริหารวิจัย	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568
5	โครงการยกระดับขีดความสามารถคนด้วย Generative AI	3,000,000	เครือข่ายฯ สถาบันปฏิบัติการ องค์การฯ สทศ.	ต่อเนื่องตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568
6	กิจกรรมรับรองตนเองเพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ไม่ต่อเนื่อง)	-	ศูนย์บริหารความเสี่ยง สำนักบริหารกายภาพ และ คณะทำงานฯ	ทอต่อเนื่อง 7 มิ.ย. 68 - ไม่ต่อเนื่อง 11/8/25 ณ.ย. 68 ติดตามตลอดไตรมาส 3-4/2568
7	กิจกรรมรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่น (ไม่ต่อเนื่อง)	-	ศูนย์บริหารความเสี่ยง และคณะทำงานฯ	ทอต่อเนื่อง 7 มิ.ย. 68 - ไม่ต่อเนื่อง 11/8/25 ณ.ย. 68 ติดตามตลอดไตรมาส 3-4/2568
8	โครงการ Chula Student Insights และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เชิงโครงการพัฒนาระบบของงานพัฒนา CUNEX & CUNEX STAFF	4,000,000 (จากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา)	สำนักบริหาร กิจการนิสิต	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568 (ต่อเนื่องตามปี)
9	โครงการ Synergetic Digital Technology	28,000,000	สำนักบริหารเทคโนโลยี สารสนเทศ	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ 2568-2569 (ต่อเนื่อง 2 ปี)
10	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อปรับปรุงองค์ความรู้ทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริหารงานบุคคล และการวิจัยและนวัตกรรม	1,000,000	ศูนย์กฎหมายและการ วิจัยและนวัตกรรม	ตลอดไตรมาส 1-3/2568 (สนับสนุน 31 ส.ค. 67, 31 มิ.ย. 68, 30 ธ.ค. 68)
11	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม กับบุคลากรในหน่วยงานและหน่วยงานภายนอก	1,000,000	สำนักบริหารการ การปฏิรูป และการพัฒนา	ตลอดไตรมาส 3-4/2568 และคาดว่าจะต่อเนื่อง

หมายเหตุ: โครงการที่ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน ไม่ถือเป็นแผนงาน (-) ไม่ต่อเนื่องงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์
75 หน่วยงาน
รายงานการรับของขวัญ
และของกำนัลฯ
ครบถ้วน

76 หน่วยงาน
จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
และรายงานผลแล้วเสร็จ

บุคลากร P7 ขึ้นไป
2,407 คน
ได้รับ Certificate

★★★★★
3.36 / 4.00
พึงพอใจมาก

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (สิ้นสุด 30 ก.ย. 2568)	ผลการประเมิน
2.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีการรายงาน การรับของขวัญและของกำนัลฯ จากการศึกษา ประกอบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60	89.29% (75 หน่วยงาน จาก 84 หน่วยงาน)	✓ บรรลุเป้าหมาย
2.2 ร้อยละของคณะ/หน่วยงานที่จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	95% (76 หน่วยงาน)	✓ บรรลุเป้าหมาย
2.3 ระดับประสบการณ์ที่มีต่อการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้องค์การดำเนินงาน	ไม่ต่ำกว่า 3.00 คะแนน (จาก 4.00 คะแนน)	3.36 คะแนน (พึงพอใจมาก)	✓ บรรลุเป้าหมาย
2.4 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการ ระดับ P7 ขึ้นไปที่ได้รับ Certificate/ใบรับรอง จากการเข้าอบรมหรือเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ 70	79.55% (2,407 คน จาก 3,026 คน)	✓ บรรลุเป้าหมาย (คะแนนเต็ม 5)

ผลสัมฤทธิ์โดยรวม

✓ **บรรลุเป้าหมาย
ทุกตัวชี้วัด**

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ✓ ยกระดับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ✓ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- ✓ ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- ✓ สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับมหาวิทยาลัย



ตารางที่ 3: แสดงโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และช่วงระยะเวลาดำเนินการแต่ละโครงการหรือกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (11 โครงการ/กิจกรรม)

กรอบการ จัดทำแผน	มาตรการและแนวทาง ปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/ หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 1 International Growth	1. เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ดี ปลุกฝัง บุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ให้/รับ สินบน	1. โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผน งบประมาณ และการรายงาน Planning Budgeting and Reporting System Development (PBRD) ปี 2568-2570 มุ่งบรรลุ วัตถุประสงค์หลักในการจัดทำและปรับปรุง กระบวนการจัดทำงบประมาณ การพัฒนาระบบ และเครื่องมือสำหรับการจัดทำแผน การติดตาม และการรายงานผลโครงการจากแหล่งเงิน ภายนอก/เงินรายได้ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไป ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการ บริหารยุทธศาสตร์ด้าน Internal Growth และ Chula Working system & technology	☀️ ดำเนินการแล้ว 60% ในปีงบประมาณ 2568 อยู่ในระหว่างรากฐานและพัฒนาระบบ หลัก (Core System Development & Process Redesign) - ปรับรื้อและออกแบบกระบวนการงานใหม่ (Business Process Redesign): ลดความ ซ้ำซ้อนของขั้นตอนการทำงานระหว่างส่วนกลาง และส่วนงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและ รวดเร็ว - พัฒนาระบบฟังก์ชันหลัก: สร้าง ระบบปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดทำ แผนและการเบิกจ่ายงบประมาณที่ถูกต้องและได้ มาตรฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ทั้งนี้ ดำเนินงานตามสาระสำคัญที่มุ่งปรับปรุง Budgeting Process for External Funding Sources ให้เป็นกระบวนการที่มีมาตรฐาน เดียวกัน โปร่งใส และตรวจสอบได้มากขึ้น	ตลอดไตรมาส 1-4 ระหว่าง ปีงบประมาณ 2568-2570	ปี 68: 6,000,000 บาท ปี 69: 4,100,000 บาท ปี 70: 1,200,000 บาท	สำนักบริหาร แผนและ การงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 2 Impactful Growth	2. ปรับระบบงานและ โครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการ ลดการใช้ดุลพินิจในการ ปฏิบัติงาน สร้างความโปร่งใส และมาตรฐานในกระบวนการ ทำงานที่ชัดเจน และมีหลัก ธรรมาภิบาลในองค์กร					
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 3 Internal Growth	3. สนับสนุนกลไกและบูรณา การทำงานร่วมกันกับการ ป้องกันการทุจริต					
ยุทธศาสตร์ ด้านที่ 4 Integrated Growth	4. สื่อสารให้บุคลากร ตระหนักในความสำคัญและ ปฏิบัติตามมาตรการภายใน เพื่อความโปร่งใสและป้องกัน การทุจริต	2. โครงการปรับปรุงพื้นที่จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยฝั่งตะวันออกเพื่อบูรณาการการดูแล รักษาความปลอดภัยในรูปแบบอัจฉริยะ	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% สรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ (ระยะเวลา 1 ปี) - ด้านการฟื้นฟูและปรับปรุงภูมิทัศน์ (Landscape Restoration) พื้นที่โดยรอบ	ตลอดไตรมาส 1- 4 ของ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568	15,000,000 บาท	สำนักบริหาร กายภาพ

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
	5. เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Efficiency) และสนับสนุนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance) 6. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการทำงานที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพนิสิต 7. พัฒนากลไกตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และพัฒนากลไกการตรวจสอบภายในให้เป็นอิสระ		อาคารอนุรักษ์ (อาคารมหาจุฬาลงกรณ์) และพื้นที่ข้างเคียง ได้รับการแก้ไขสภาพที่ชำรุดทรุดโทรมและฟื้นฟูความสวยงามให้กลับคืนมาอย่างสมบูรณ์ พร้อมสำหรับการรองรับการใช้งานหรือการจัดกิจกรรมภายนอกอาคารได้อย่างปลอดภัยและเหมาะสม - ด้านการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภค (Irrigation System Upgrade) ดำเนินการติดตั้งและปรับปรุงระบบรดน้ำสำหรับดูแลภูมิทัศน์ ครอบคลุมพื้นที่บริเวณฝั่งตะวันออกทั้งหมดของโครงการจนแล้วเสร็จและพร้อมใช้งาน - ด้านการสร้างมาตรฐานและต้นแบบ (Prototype for Green Management) มหาวิทยาลัยได้ "พื้นที่ต้นแบบ" ในการบริหารจัดการพื้นที่สวนและต้นไม้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถนำโมเดลระบบรดน้ำและการดูแลภูมิทัศน์นี้ ไปใช้เป็นมาตรฐานเพื่อขยายผลในการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวส่วนอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยต่อไป			
		3. โครงการพัฒนาระบบกายภาพมหาวิทยาลัย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (ระยะที่ 2) โดยดำเนินงานตามสาระสำคัญที่มุ่งปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัยให้สนับสนุนการใช้ประโยชน์พื้นที่	 ดำเนินการแล้ว 40% ในปีงบประมาณ 2568 อยู่ระหว่างระหว่างวางรากฐานและจัดการโครงสร้างพื้นฐาน (Foundation & Infrastructure Setup)	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ปี 68: 12,000,000 บาท ปี 69: 18,780,000 บาท ปี 70: 15,124,000 บาท	สำนักบริหารกายภาพ

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ SDG 11 และกรอบ Sustainability Model ของยุทธศาสตร์ Impactful Growth การดำเนินงานในปีมุ่งบรรลุวัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ การวางแผนและพัฒนาระบบกายภาพให้สอดคล้องกับแนวคิดเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ยั่งยืน การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของพื้นที่ใช้สอยภายในมหาวิทยาลัย และการส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิตที่ยั่งยืนของบุคลากรและนิสิต	- ยกระดับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมพื้นฐาน จัดทำระบบเฝ้าระวังและจัดการพื้นที่เสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุอันตรายไม่คาดฝัน และปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งของอาคารควบคุมให้ผ่านเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด - พัฒนาระบบข้อมูลการใช้ทรัพยากร วางโครงสร้างระบบการจัดการขยะเบื้องต้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการคัดแยกและนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ			
		4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มต่อยอดงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (โครงการนวัตกรรมทางสังคม)	● ดำเนินการแล้ว 100% ในปีงบประมาณ 2568 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ตอบโจทย์ SDGs10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ ดังนี้ - ด้านการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Creation) เกิดการต่อยอดงานวิจัย (ทั้งพื้นฐานและประยุกต์) ให้กลายเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างผลกระทบเชิงบวกได้จริง จำนวน 5 โครงการ/ชิ้น - ด้านการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development) สามารถบ่มเพาะ สนับสนุน และผลักดันกลุ่มวิจัยให้ก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur) รายใหม่ได้ จำนวน 5 ราย	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	9,036,000 บาท	สำนักบริหารวิจัย

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- ด้านการพัฒนากำลังคน (Human Capacity Building) ดำเนินการจัดอบรมและบ่มเพาะนิสิตเพื่อสร้างทักษะและยกระดับให้เป็นนวัตกรรมทางสังคมรุ่นใหม่ จำนวน 100 คน - ด้านการสร้างเครือข่ายและผลกระทบ (Networking & Impact) เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งช่วยกระตุ้นแรงจูงใจให้คณาจารย์และนักวิจัยเพิ่มสัดส่วนการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสังคมให้สูงขึ้น			
		5. โครงการยกระดับขีดความสามารถคนจุฬาฯ ด้วย Generative AI (Project to Enhance University's Human Capacity with Generative AI)	● ดำเนินการแล้ว 100% โดยดำเนินต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 2568 ทั้งนี้ ผลการดำเนินการปรากฏใน HR NEWS Vol.149 และ Vol.151 เป็นกิจกรรมและการสื่อสารเกี่ยวกับ Generative AI อย่างต่อเนื่อง เช่น ChulaGENIE, Generative AI for Business Productivity และรายวิชา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ AI ซึ่งสะท้อนการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยเทคโนโลยี AI ตามแผนเป็นต้น	วันที่ 19 ธันวาคม 2567 วันที่ 16 มกราคม 2568 ต่อเนื่องตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	3,000,000 บาท	เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพสายปฏิบัติการวิชาชีพบุคคลจัดดำเนินการร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
		6. กิจกรรมรับรองตนเองเพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงานตามมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส	● ดำเนินการแล้ว 100% ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ปี (ดำเนินการระหว่าง พ.ย. 2567 - มิ.ย. 2568)	ทยอยส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	ศูนย์บริหารความเสี่ยงสำนักงานมหาวิทยาลัย

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ (อ้างอิงจากผลการประเมิน ITA 2568) ดังนี้ - ความสำเร็จภาพรวมด้าน OIT (Open Data Integrity and Transparency Assessment): จากการประเมินแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มหาวิทยาลัยสามารถทำคะแนนในส่วนนี้ได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน - ด้านการเปิดเผยข้อมูล (ตัวชี้วัดที่ 9) สามารถทำคะแนนได้เต็ม 100.00 คะแนน ซึ่งเป็นการกลับมาทำคะแนนได้ 100 คะแนนติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกิจกรรมในการส่งเสริมให้หน่วยงานอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ได้อย่างโปร่งใสและเป็นปัจจุบัน - ด้านการป้องกันการทุจริต (ตัวชี้วัดที่ 10): สามารถทำคะแนนได้เต็ม 100.00 คะแนนอย่างต่อเนื่อง - การวิเคราะห์ผลลัพธ์ (Impact) ความสำเร็จจากการเผยแพร่ข้อมูล OIT ที่เป็นปัจจุบันนี้ ถูกจัดให้เป็น "จุดแข็งที่ต้องรักษา" ของมหาวิทยาลัย โดยคณะผู้ประเมินได้เสนอแนะว่าควรคงมาตรฐานสูงสุดนี้ไว้ และใช้ความสำเร็จนี้เป็น "ต้นแบบ" ให้กับตัวชี้วัดอื่นๆ อย่างแบบวัด IIT และ EIT ต่อไป	ไม่ครบเกินวันที่ 11/18/25 เมษายน 2568 และติดตามตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568		และคณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		7. กิจกรรมรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่น ประจำปีงบประมาณ	● ดำเนินการแล้ว 100% สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมด้านการขับเคลื่อนและรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมของบุคลากร ได้ดังนี้ 1. ด้านการกำหนดกลไกและคณะทำงานขับเคลื่อน - การแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม (ประกาศ ณ 4 ก.พ. 2568) และคณะกรรมการกำกับดูแลส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสระดับมหาวิทยาลัย (ประกาศ ณ 28 มี.ค. 2568) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลโดยตรง - การประกาศใช้และปรับปรุงประมวลจริยธรรม มีการอัปเดตและประกาศใช้ข้อบังคับ จุฬาฯ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง (ล่าสุด พ.ศ. 2567) เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานการปฏิบัติงานของบุคลากร 2. ด้านการสื่อสารและรณรงค์เสริมสร้างพฤติกรรม (PR & Campaign) - กิจกรรมรณรงค์ “Chula Talk of Integrity 2025” จัดกิจกรรมขับเคลื่อนจริยธรรมและเสริมวัฒนธรรมโปร่งใส โดยมีการใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น	ทยอยส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 ไม่ควรเกินวันที่ 11/18/25 เมษายน 2568 และติดตามตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	สำนักงานมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			CU Good Gift Mascot และคลิป Chula Ethics เพื่อการเข้าถึงที่ง่ายขึ้น - การสื่อสารแนวทางปฏิบัติผ่านแคมเปญ "9 Do's & Don'ts" เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านทางวารสาร HR NEWS CHULA (Vol. 150) และเว็บไซต์ transparency.chula.ac.th เพื่อให้บุคลากรได้เช็กพฤติกรรมตนเอง 3. ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training) - การปลูกฝังจริยธรรมสำหรับพนักงานใหม่ สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม เข้าไปในโครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ สายปฏิบัติการ (หลักสูตร CHULA Newcomers รุ่นที่ 100) ในหัวข้อ "จริยธรรมในการทำงานที่บุคลากรใหม่ควรทราบ" - การเสริมสร้างความโปร่งใสสำหรับผู้บริหาร สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และข้อพึงระวังทางกฎหมาย เข้าไปในหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสายวิชาการ (The Leader Prospects รุ่นที่ 14)			
		8. โครงการ Chula Student Insights และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CUNEX & CUNEX STAFF	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% มุ่งเน้นไปที่การพัฒนากระบวนการเก็บข้อมูลและรายงานผลการพัฒนานิสิตในทุกมิติ เพื่อบูรณาการและส่งเสริมการใช้งานระบบจัดการกิจกรรม CUDSON ผ่าน	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ	4,000,000 บาท +ไม่ใช้งบประมาณ (เป็นความร่วมมือกับ KBank)	สำนักบริหารกิจการนิสิต

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			การขับเคลื่อนของ Data Analytics & Communications Center โดยภาพรวมผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณจนถึงไตรมาสที่ 3 พบว่า อยู่ในสถานะสีเขียว ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถขับเคลื่อนและบริหารจัดการได้ตามแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ	พ.ศ.2568 (ต่อเนื่องหลายปี)		
		9. โครงการ Synergetic Digital Technology	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% ในปีงบประมาณ 2568 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ Synergetic Digital Technology ดังนี้ - การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Cloud Infrastructure) ดำเนินการติดตั้งและทดสอบระบบ Private Cloud ของมหาวิทยาลัยจนสมบูรณ์และพร้อมใช้งาน จำนวน 1 ระบบ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับ Data Center ไปสู่รูปแบบ Hybrid Multi-Cloud - การยกระดับระบบยืนยันตัวตน (Digital Identity) พัฒนาระบบการลงลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูงพร้อมใช้งาน จำนวน 1 ระบบ รวมทั้งพัฒนาระบบแพลตฟอร์มการพิสูจน์และยืนยันตัวตนแบบดิจิทัล โดยมีการเชื่อมต่อกับระบบของกรมการปกครอง (App Thai ID)	ตลอดไตรมาส 1-4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569 (ต่อเนื่อง 2 ปี)	28,000,000 บาท	สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- การเสริมสร้างความปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) ยกระดับขีดความสามารถด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของมหาวิทยาลัย ให้ครอบคลุมการดูแลตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) พร้อมทั้งรองรับสถาปัตยกรรมเครือข่ายแบบ Zero Trust Network Access (ZTNA) - การบูรณาการแพลตฟอร์มข้อมูล (Data Platform) พัฒนาศักยภาพและรวบรวมชุดข้อมูลใหม่ (New Data Set) จากส่วนงานต่างๆ นำเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (CUDG) ให้มีความพร้อมใช้งาน มีคุณภาพ และปลอดภัยบน CU Data Platform จำนวน 140 ชุดข้อมูล - สถานะความก้าวหน้า (ปี 2568 -Q3) โครงการมีผลการประเมินการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ (จากกรอบงบประมาณปี 2568 จำนวน 28,000,000 บาท) อยู่ในเกณฑ์ "สีเขียว" ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ			
		10. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การบริหารงานบุคคล และการวิจัยและนวัตกรรม	🟡 ดำเนินการแล้ว 50% สรุปผลการดำเนินงานโครงการศึกษาวิจัยเพื่อปรับปรุงข้อบังคับฯ (รอบปี 2568) - ด้านการบริหารงานบุคคลและการบริหารการเงิน (Regulatory Guillotine) อยู่ระหว่าง	ช่วงที่ 1 ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567	รวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท ช่วงที่ 1 จำนวน 330,000 บาท	ศูนย์กฎหมายนิติการ คณะนิติศาสตร์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการหรือกิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			การขับเคลื่อนโครงการ โดยได้ดำเนินการออกหนังสือติดตามความคืบหน้า (เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568) เพื่อเร่งรัดให้คณะนิติศาสตร์จัดส่งรายงานผลการศึกษาวิจัยการปรับปรุงข้อบังคับทั้งสองด้านให้กับสำนักงานสภามหาวิทยาลัย (สภม.) ตามแผนงาน - ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา) ดำเนินการออกคำสั่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ 2890/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกลไกหลัก (โดยมีคณะนิติศาสตร์ร่วมดำเนินการ) ในการปรับปรุงข้อบังคับจุฬาฯ ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2561 ให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	ช่วงที่ 2 ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568 ช่วงที่ 3 มอบงานภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และติดตามต่อเนื่องไป	ช่วงที่ 2 จำนวน 330,000 บาท ช่วงที่ 3 จำนวน 330,000 บาท	
		11. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้การแก้ไขประเด็นข้อตรวจพบทางบัญชีการเงินของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และสำนักตรวจสอบเป้าหมายกิจกรรมในปี 2568: มุ่งเน้นการจัดอบรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านบัญชีการเงินของบุคลากร และเตรียมความพร้อมในการแก้ไขข้อตรวจพบ	❗ ดำเนินการแล้ว 20% แสดงสถานะผลการดำเนินงาน (ณ ไตรมาส 3 ปี 2568) อยู่ในเกณฑ์ สีแดง (แสดงถึงความล่าช้า หรือยังไม่บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้) ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ยังไม่มีการระบุเป้าหมายตัวเลขในส่วนของ "จำนวนข้อตรวจพบที่ได้รับการแก้ไข" (เป้าหมายนี้เริ่มกำหนดที่ 12 ข้อ ในปีงบประมาณ 2569) เป็นต้นไป	ตลอดไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และคาดว่าจะต่อเนื่องไป	1,000,000 บาท	สำนักบริหารการเงิน การบัญชี และการพัสดุ
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2		11 โครงการ				

โครงการที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2

โครงการยกระดับขีดความสามารถคนจุฬาฯ ด้วย Generative AI
(Project to Enhance University's Human Capacity with Generative AI)

พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้และทักษะในการใช้ Generative AI อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล



ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 3 ล้านบาท งบประมาณ
- ตลอดปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการต่อเนื่อง
- Generative AI Learning พัฒนาศักยภาพบุคลากร

การดำเนินงานสำคัญ

1. ChulaGENE: แอปพลิเคชัน Generative AI สำหรับบุคลากร
2. Generative AI for Business Productivity: แอปพลิเคชันสำหรับบุคลากร
3. AI Learning Ecosystem: ระบบการเรียนรู้ AI

HR NEWS
HR NEWS Vol.149
HR NEWS Vol.151

สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นที่สนับสนุน

- AI Transformation
- Digital Skills
- Innovation
- Human Capacity
- Operational Efficiency

ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 3 ล้านบาท งบประมาณ
- ตลอดปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการต่อเนื่อง
- Generative AI Learning พัฒนาศักยภาพบุคลากร

ผลลัพธ์ที่โดดเด่น

- AI Library
- Digital Transformation
- Productivity Enhancement
- Future Workforce

ผลกระทบเชิงบวก

- 3,000,000 บาท
- 0 บาท

โครงการที่ 6 ยุทธศาสตร์ที่ 2

กิจกรรมรับรองตนเองเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน
(Self-Assessment for Website Information Disclosure)

ผลการดำเนินงานโดยรวม

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- OIT 100
- 3 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานตามแผน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 100.00 คะแนน
- 100.00 คะแนน

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Student Insights
2. Data Analytics & Communications Center
3. CUDSON Platform
4. CUNEX & CUNEX STAFF

สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นที่สนับสนุน

- Transparency
- Open Data
- OIT
- Good Governance
- Anti-Corruption

ผลการดำเนินงานโดยรวม

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- OIT 100
- 3 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานตามแผน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 100.00 คะแนน
- 100.00 คะแนน

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Student Insights
2. Data Analytics & Communications Center
3. CUDSON Platform
4. CUNEX & CUNEX STAFF

โครงการที่ 7 ยุทธศาสตร์ที่ 2

กิจกรรมรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่น
(Self-Assessment for Code of Ethics Compliance)



ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 2 ล้านบาท งบประมาณ
- 9 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Ethics Training
2. Chula Ethics Portal
3. Chula Ethics App

สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นที่สนับสนุน

- Ethics
- Integrity
- Good Governance
- Transparency
- Compliance

ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 2 ล้านบาท งบประมาณ
- 9 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Ethics Training
2. Chula Ethics Portal
3. Chula Ethics App

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Ethics Training
2. Chula Ethics Portal
3. Chula Ethics App

โครงการที่ 8 ยุทธศาสตร์ที่ 2

โครงการ Chula Student Insights และโครงการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชัน CUNEX & CUNEX STAFF
(Chula Student Insights and CUNEX & CUNEX STAFF Development Project)



ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 4,000,000 บาท
- 1-4 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Student Insights
2. Data Analytics & Communications Center
3. CUDSON Platform
4. CUNEX & CUNEX STAFF

สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นที่สนับสนุน

- Data Analytics
- Digital Platform
- Student Insights
- Smart Service
- Transparency

ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลถึงประมาณ 2568)

- 100% การดำเนินงานตามแผน
- 4,000,000 บาท
- 1-4 เดือน
- 0 บาท

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Student Insights
2. Data Analytics & Communications Center
3. CUDSON Platform
4. CUNEX & CUNEX STAFF

การดำเนินงานสำคัญ

1. Chula Student Insights
2. Data Analytics & Communications Center
3. CUDSON Platform
4. CUNEX & CUNEX STAFF

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงการทุจริต ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง/ทบทวนระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับคณะ/หน่วยงาน เพื่อสร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม
- ออกแนวปฏิบัติในการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน
- พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส ปลอดภัย สะดวก สามารถติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนได้ โดยจัดสรรให้มีหลากหลายในการเข้าถึงเพื่อรับแจ้งเบาะแส
- จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรายงานการกระทำผิดที่เข้าข่ายการทุจริตและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและรายงานผลทุก 6 เดือน

- ออกมาตรการลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ เช่น กำหนดนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและใช้สื่อสารทั่วทั้งองค์กร อย่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การติดสินบน (Bribery) ของขวัญ หรือการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interest) และอื่น ๆ
- ติดตามผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
- รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นระยะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาแนวทางป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- นำผลการประเมิน ITA และการตรวจสอบภายใน มาใช้เป็นแนวทางพัฒนาและปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

1. มีการจัดโครงสร้าง และกลไกการบริหารจัดการภายในหน่วยงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างคุณค่า มีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบ เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนามาตรการ กลไก หรือระบบในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตต่าง ๆ
3. กำหนดแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน พร้อมพัฒนาแนวทางคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสป้องกันการถูกตอบโต้หรือกลั่นแกล้ง

4. บูรณาการการเชื่อมต่อระหว่างส่วนกลางกับส่วนงาน โดยกำหนดให้ทุกคณะ/หน่วยงานมีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายและนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้มปัญหาและความเสี่ยงภายในองค์กร ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถกำหนดนโยบายหรือมาตรการเชิงป้องกันที่เหมาะสม
5. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับและคณะทำงานเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เช่น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม หรือคณะทำงานด้านความโปร่งใส และเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย เพื่อกำกับดูแลมาตรการและติดตามผลที่ชัดเจน เป็นต้น
6. ดำเนินการตรวจสอบเชิงรุกในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงบประมาณ และการบริหารทรัพย์สิน
7. ดำเนินการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในฯ อย่างต่อเนื่อง
8. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็น Best Practice และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวทาง

โครงการ/กิจกรรม และผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการแต่ละโครงการ หรือกิจกรรม

1. โครงการสร้างภาพลักษณ์และสื่อสารคุณค่าขององค์กรเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร (Employer Branding & Chula Culture) (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 3,200,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
2. โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใสและปลอดภัย รวมถึงการทบทวนมาตรการ กลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 240,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง และคณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ระหว่าง 1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568 (ขยายเวลาถึงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)
3. กิจกรรมระดับมหาวิทยาลัยประกาศและเผยแพร่นโยบาย "No Gift Policy" อย่างเป็นทางการ พร้อมแนวปฏิบัติที่ชัดเจน (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง ศูนย์กฎหมายนิติการ (เดิม) และคณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ประกาศฯ วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป ติดตามผลตั้งแต่ไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568
4. กิจกรรมระดับคณะ/ส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ประกาศฯ วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป ติดตามผลตั้งแต่ไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568

5. กิจกรรมรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของหน่วยงานประจำปี ตามมาตรา 128 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 (*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง ศูนย์กฎหมายนิติการ (เดิม) และคณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย ติดตามผลตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ทயอยส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 ไม่ควรเกินวันศุกร์ที่ 11/18/25 เมษายน 2568 ไม่เกินไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568

6. โครงการ "Chula Dashboard" แพลตฟอร์มแสดงข้อมูลความโปร่งใส เครื่องมือวิเคราะห์ตัดสินใจ วางแผน และติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 850,000 บาท) ดำเนินการโดยสำนักงานมหาวิทยาลัย ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568

7. โครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมการประเมินความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต อาทิ รุ่นที่ 1-2 ภายใต้ชื่อ “Chula Risk Leader Bootcamp: Mastering Strategic Risk Management in Higher Education” หรือประชุมเครือข่ายผู้นำการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน (Risk Leader Network) ครั้งที่ 1/2567 เป็นต้น (งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ 85,000 บาท) ดำเนินการโดยศูนย์บริหารความเสี่ยง ระหว่างวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2568, ระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2567, ในวันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2567 ระหว่างเวลา 11.00-12.00 น. และตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ทุก 3 เดือน)

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

3.1 จำนวนข้อร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบภาพรวมของมหาวิทยาลัย (ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)

ผลการดำเนินงาน: ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูลถึงเดือนกันยายน 2568) มหาวิทยาลัยมีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 4 เรื่อง ทั้งนี้ จำนวนข้อร้องเรียนภาพรวมของมหาวิทยาลัย **ไม่ได้ลดลง** แต่มีจำนวนคงที่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2567 และ 2568 มีจำนวน 4 เรื่องเท่ากัน)

3.2 จำนวนข้อร้องเรียนของส่วนงาน/หน่วยงานที่ลดลง (ลดลงอย่างน้อย X% จากปีที่ผ่านมา)

3.2.1 ข้อร้องเรียนของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ถูกชี้มูลว่าเป็นเรื่องทางวินัย (ต่ำกว่า X% ของข้อร้องเรียนทั้งหมด)

ผลการดำเนินงาน: 0 เรื่อง (คิดเป็น 0% ของข้อร้องเรียนทั้งหมด) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หน่วยงานไม่มีบุคลากรที่ถูกร้องเรียนและถูกชี้มูลความผิดทางวินัย ซึ่งเป็นผลสัมฤทธิ์ที่ดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ลดลง/ควบคุมได้ 100%) สะท้อนถึงมาตรการส่งเสริมวินัยและจริยธรรมที่มีประสิทธิภาพของหน่วยงาน

3.2.2 ขอร้องเรียนของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต (น้อยที่สุด หรือใกล้ 0 สอดคล้องตามนโยบาย Zero Tolerance ต่อการทุจริต)

ผลการดำเนินงาน: 0 เรื่อง หน่วยงานไม่มีข้อร้องเรียนที่เจ้าหน้าที่ถูกชี้มูลความผิดในฐานกระทำการทุจริต ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามนโยบายไม่ทนต่อการทุจริต (Zero Tolerance) ของมหาวิทยาลัย

3.3 จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารของส่วนงาน/หน่วยงาน (น้อยที่สุด หรือใกล้ 0 สอดคล้องตามนโยบาย Zero Tolerance ต่อการทุจริต)

ผลการดำเนินงาน: 0 เรื่อง ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือประพฤติมิชอบที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารของหน่วยงาน สอดคล้องกับเจตนารมณ์การเป็นผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Tone at the Top) และนโยบาย Zero Tolerance ต่อการทุจริต

3.4 สัดส่วนกระบวนการดำเนินคดีทุจริตที่จำเป็นต้องขอขยายระยะเวลาเกินกว่ากรอบเวลาปกติที่กำหนด ต่อกระบวนการดำเนินคดีทุจริต (ลดลงอย่างน้อย X% จากปีที่ผ่านมา)

ผลการดำเนินงาน: ไม่มีกรณีดังกล่าว (N/A) หรือ 0% เนื่องจากในปีงบประมาณที่ผ่านมา หน่วยงานไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีทุจริตที่ต้องเข้าสู่กระบวนการสอบสวน จึงไม่มีกรณีที่ต้องขอขยายระยะเวลาการดำเนินคดีเกินกว่ากรอบเวลาปกติ

3.5 สัดส่วนคดีอาญาที่หน่วยงานได้สวนคดีทุจริตถูกฟ้องกลับ ต่อคดีที่ส่งฟ้องทั้งหมด (ลดลงอย่างน้อย X% จากปีที่ผ่านมา)

ผลการดำเนินงาน: ไม่มีกรณีดังกล่าว (N/A) หรือ 0% เนื่องจากหน่วยงานไม่มีคดีทุจริตที่ต้องส่งฟ้องร้องทางอาญา จึงไม่มีสถิติการที่คณะกรรมการได้สวนหรือหน่วยงานถูกฟ้องกลับแต่อย่างใด



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปราบปรามการทุจริต

พัฒนาระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และยกระดับการกำกับดูแลอย่างยั่งยืน



โปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม
ตรวจสอบได้ ไร้ทุจริต
Zero Tolerance

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง/ทบทวนระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ



ส่งเสริมหลักนิติธรรม
สร้างหลักประกันการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม



แนวปฏิบัติที่ชัดเจน
ออกแนวปฏิบัติในการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนการทุจริต



ระบบร้องเรียนที่โปร่งใส
ปลอดภัย สะดวก ติดตามสถานะได้หลากหลายช่องทาง



อบรมสร้างความรู้
อบรมการรายงานการกระทำผิดและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และรายงานผลทุก 6 เดือน



มาตรการลดการทุจริต
นโยบายต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น สิบบน (Bribery) No Gift Policy Conflict of Interest



ติดตามผลแผนปฏิบัติการ
ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต



รายงานต่อผู้บริหาร
รายงานเป็นระยะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ใช้ผล ITA และตรวจสอบภายใน
นำผลการประเมิน ITA และการตรวจสอบภายใน มาใช้พัฒนาและปรับปรุงมาตรการ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติหลัก 8 ข้อ

1



โครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการ
สร้างความเชื่อมั่น มีธรรมาภิบาล เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและปรับปรุงได้ต่อการเปลี่ยนแปลง

2



พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน
ในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตต่าง ๆ

3



คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
กำหนดแนวทางพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน เป็นมาตรฐาน และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

4



บูรณาการการเชื่อมต่อ
เชื่อมต่อบริษัท-ส่วนงาน วิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยง กำหนดมาตรการเชิงป้องกัน

5



คณะกรรมการกำกับและคณะทำงาน
จัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน กำกับดูแลมาตรการ และติดตามผลอย่างชัดเจน

6



ตรวจสอบเชิงรุก
ตรวจสอบเชิงรุกในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น จัดซื้อจัดจ้าง จมงบประมาณ และทรัพย์สิน

7



ประเมินการควบคุมภายใน
ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

8



พัฒนา Best Practice
พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็น Best Practice และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแนวทาง

โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ 7 โครงการ

1



โครงการ Branding & Chula Culture
งบประมาณ 3,200,000 บาท
ดำเนินการโดย สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดไตรมาส 1-4/2568

2



พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส
งบประมาณ 240,000 บาท
ดำเนินการโดย ศูนย์บริหารความเสี่ยง 1 ธ.ค. 2567 - 31 มี.ค. 2568 (ขยายถึงไตรมาส 3/2568)

3



ประกาศและเผยแพร่นโยบาย "No Gift Policy"
งบประมาณ 0 บาท
ดำเนินการโดย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ประกาศ 23 ธ.ค. 2567 เป็นต้นไป ติดตามผล ไตรมาส 1-4/2568

4



กิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy (ระดับส่วนงาน)
งบประมาณ 0 บาท
ดำเนินการโดย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ประกาศ 23 ธ.ค. 2567 เป็นต้นไป ติดตามผล ไตรมาส 1-4/2568

5



รายงานการรับทรัพย์สินฯ ตามมาตรา 128
งบประมาณ 0 บาท
ติดตามผลตลอดปี 2568 ส่งข้อมูลกลับตั้งแต่ 7 มี.ค. 2568 ไม่เกิน 11/18/25 เม.ย. 2568

6



Chula Dashboard
งบประมาณ 850,000 บาท
ดำเนินการโดย สำนักงานมหาวิทยาลัย ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดไตรมาส 1-4/2568

7



Chula Risk Leader Bootcamp & Network
งบประมาณ 85,000 บาท
ดำเนินการโดย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ธ.ค. 2567 / พ.ย. 2567 / พ.ค. 2568 และทุก 3 เดือน ตลอดปี 2568

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูลถึงเดือนกันยายน 2568)

3.1



ข้อร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภาพรวมมหาวิทยาลัย
4 เรื่อง
คงจากปีที่ผ่านมา (ปี 2567 และ 2568 = 4 เรื่อง)

3.2.1



เจ้าหน้าที่ถูกข่มขู่ผิดวินัย
0 เรื่อง
0%
ลดลง/ควบคุมได้ 100%

3.2.2



เจ้าหน้าที่ถูกข่มขู่ว่ากระทำการทุจริต
0 เรื่อง
Zero Tolerance
บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย

3.3



ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร
0 เรื่อง
Tone at the Top

3.4



สัดส่วนการขอขยายระยะเวลาดำเนินคดีทุจริต
0%
ไม่มีกรณีที่ต้องขอขยายเวลา

3.5



สัดส่วนคดีอาญาที่ถูกฟ้องกลับต่อคดีที่ส่งฟ้องทั้งหมด
0%
ไม่มีคดีที่ถูกฟ้องกลับ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตผ่านการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน การกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลเพื่อบริหารความเสี่ยง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ภายใต้นโยบาย **Zero Tolerance** ต่อการทุจริต



ตารางที่ 4: แสดงโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ และช่วงระยะเวลาดำเนินการแต่ละโครงการหรือกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ปราบปรามการทุจริต (7 โครงการ/กิจกรรม)

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ด้านที่ 1 International Growth	1. มีการจัดโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างคุณค่า มีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง	1. โครงการสร้างภาพลักษณ์และสื่อสารคุณค่าขององค์กรเพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร (Employer Branding & Chula Culture) เพื่อสื่อสารคุณค่าขององค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับจริยธรรมและธรรมาภิบาล โดย HR NEWS Vol.149 สะท้อนกิจกรรมด้าน Employer Branding และการสื่อสารภายในองค์กรในบริบทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย	☀ ดำเนินการแล้ว 70% โดยผลการดำเนินงาน (ภาพรวม) ระบุสถานะเป็นสี "เหลือง" หมายถึง การดำเนินงานที่อาจมีความล่าช้ากว่าแผนงานเล็กน้อย หรือมีจุดที่ต้องเฝ้าระวังติดตาม เช่น ประเด็นการสื่อสารภายในองค์กรผ่านการจัดจ้างที่ล่าช้า เพื่อสร้าง Employer Branding ภายใต้แนวคิด “Chula Power of Togetherness” วัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ 1. เพื่อสร้างและสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรให้ชัดเจน 2. เพื่อสร้างความผูกพันและเสริมสร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรภายใน 3. เพื่อดึงดูดและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent) ให้อยากทำงานกับองค์กร ทั้งนี้ มีกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการแล้ว เช่น ผลิตและเผยแพร่สื่อ คอนเทนต์ (Thematic Key Visual, Thematic Video, Always On Content) และจัดกิจกรรมภายในองค์กร เช่น กิจกรรม TownHall และงานสงกรานต์ เป็นต้น	ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	3,200,000 บาท	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 Impactful Growth	2. พัฒนามาตรการกลไก หรือระบบในการจัดการเรื่องร้องเรียน					
ยุทธศาสตร์ด้านที่ 3 Internal Growth	3. กำหนดแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐาน พร้อมพัฒนาแนวทาง					
ยุทธศาสตร์ด้านที่ 4 Integrated Growth		2. โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใสและปลอดภัย รวมถึงการทบทวนมาตรการ	🟢 ดำเนินการแล้ว 100% โครงการพัฒนา มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านจากการรับเรื่องร้องเรียนแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบดิจิทัลที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ผลการดำเนินงาน	1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568 ขยายเวลา	240,000 บาท	ศูนย์บริหารความเสี่ยง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
	คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ป้องกันการถูกตอบโต้ หรือกลั่นแกล้ง 4. บูรณาการการเชื่อมต่อระหว่างส่วนกลางกับส่วนงาน โดยกำหนดให้ทุกคณะ/หน่วยงานมีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่าย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้มปัญหาและความเสี่ยงภายในองค์กร ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถกำหนดนโยบายหรือมาตรการเชิงป้องกันที่เหมาะสม 5. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับและคณะทำงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เช่น คณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม หรือ คณะทำงานด้านความโปร่งใสและเสริมสร้าง	กลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต	ยกตัวอย่างเช่น ความปลอดภัยและเป็นความลับ ได้ระบบแจ้งเรื่องร้องเรียนที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผู้แจ้งเบาะแสสามารถติดตามสถานะได้ด้วยตนเองผ่านรหัส Case ID และ PIN โดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน (Anonymous Complaint) ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน การจัดการที่เป็นระบบ หน่วยงานภายในสามารถจัดเก็บและติดตามเรื่องร้องเรียนได้อย่างเป็นระบบในรูปแบบฐานข้อมูล ช่วยลดปัญหาระยะเวลาดำเนินการที่ล่าช้า ลดความซ้ำซ้อน และป้องกันข้อมูลหรือเอกสารสูญหาย การวิเคราะห์และกำหนดนโยบาย ฝ่ายบริหารสามารถใช้ข้อมูลสถิติที่จัดเก็บไว้มาวิเคราะห์แนวโน้มปัญหา ประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการป้องกันการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุด หรือการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านการให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นจากบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนั้น ยังทบทวนมาตรการและกลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต โดยแบ่งกลไกการทำงานออกเป็น ส่วนต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น กลไกการรับเรื่องและคุ้มครองผู้แจ้ง (Public Module) แบบฟอร์มออนไลน์ที่รองรับการแนบไฟล์หลักฐาน ใช้งานได้จากหลากหลายอุปกรณ์ (Responsive Design), กลไกการจัดการระดับหน่วยงาน (Unit Admin Module): ผู้ดูแลในระดับคณะหรือส่วนงานจะเข้าถึงได้เฉพาะข้อร้องเรียนที่หน่วยงานตนรับผิดชอบ	ถึงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ผลงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
	คุณธรรมในการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย เพื่อกำกับดูแลมาตรการและติดตามผลที่ชัดเจน เป็นต้น 6. ดำเนินการตรวจสอบเชิงรุกในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงบประมาณ และการบริหารทรัพยากร 7. ดำเนินการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในฯ อย่างต่อเนื่อง 8. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็น Best Practice และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวทาง		เท่านั้น หรือกลไกการบริหารภาพรวมระดับส่วนกลาง (Admin-Global Module) มีระบบคัดแยก (Triage) และสามารถมอบหมายงาน (Assignment) ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ในอนาคตกลไกการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารความเสี่ยง (Dashboard & Analytic) ข้อมูลที่มีโครงสร้างชัดเจนจะถูกนำไปบูรณาการกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management - ERM) เพื่อวางแผนเชิงรุก และกลไกด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Control) เป็นต้น			
		3. กิจกรรมระดับมหาวิทยาลัยประกาศและเผยแพร่นโยบาย "No Gift Policy" อย่างเป็นทางการ พร้อมแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	 ดำเนินการแล้ว 100% (เชื่อมโยงกับกิจกรรมระดับคณะ/ส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่) ตั้งแต่การประกาศ เผยแพร่ และขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หลายประการ ดังนี้ 1. การประกาศเจตนารมณ์และการเผยแพร่นโยบายระดับองค์กรอย่างเป็นทางการ ความชัดเจนของนโยบาย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเจตนารมณ์ "นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568" ลงวันที่ 23 ธันวาคม	ประกาศฯ วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป ติดตามผลตั้งแต่ไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	สำนักงานมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ศูนย์กฎหมายนิติการ

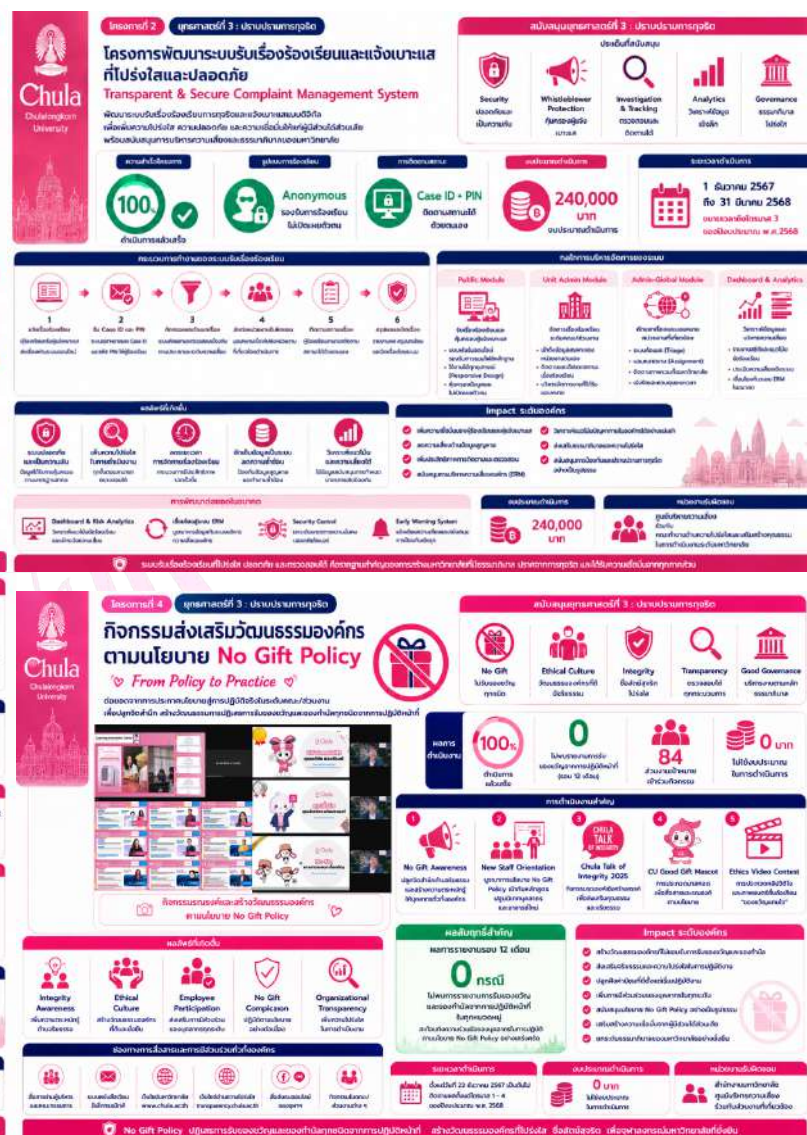
กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			2567 โดยมีข้อความระบุอย่างชัดเจนว่าให้เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญในขณะ ก่อน และหลังการปฏิบัติหน้าที่ - ความเป็นสากลและความน่าเชื่อถือ: ประกาศฉบับดังกล่าวจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับการลงนามโดยอธิการบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร - ช่องทางการสื่อสารที่ครอบคลุม: มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการแจ้งเวียนและเผยแพร่ประกาศอย่างกว้างขวางผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ (lesspaper.it.chula.ac.th) เว็บไซต์หลักของมหาวิทยาลัย (chula.ac.th) และเว็บไซต์ด้านความโปร่งใส (transparency.chula.ac.th) เพื่อให้บุคลากรทุกระดับและสาธารณชนรับทราบ 2. การกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและกลไกทางกฎหมาย (Clear Guidelines & Legal Framework) - การสร้างเครื่องมือช่วยตัดสินใจ (Dos & Don'ts): สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติ "ตัวอย่างแนวปฏิบัติเพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม (Dos & Don'ts)" เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการขัดกันแห่งผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และสร้างความเข้าใจที่ตรงกันทั่วทั้งองค์กร			

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			- การวางรากฐานเชิงสถาบัน: มีการปรับปรุงและประกาศใช้ชุดข้อบังคับสำคัญ เช่น ข้อบังคับจุฬาฯ ว่าด้วยจรรยาบรรณของคณาจารย์ พ.ศ. 2568 ข้อบังคับว่าด้วยวินัยนิสิต พ.ศ. 2568 และประมวลจริยธรรม พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางกฎหมายรองรับพฤติกรรมที่โปร่งใสอย่างยั่งยืน			
		4. กิจกรรมระดับคณะ/ส่วนงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	● ดำเนินการแล้ว 100% (เชื่อมโยงกับกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัยประกาศและเผยแพร่นโยบาย "No Gift Policy" อย่างเป็นทางการ พร้อมแนวปฏิบัติที่ชัดเจน) (ต่อ) 3.การปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เช่น บูรณาการนโยบาย No Gift Policy เข้ากับหลักสูตรปฐมนิเทศบุคลากรและอาจารย์ใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน และจัดกิจกรรมรณรงค์เชิงสร้างสรรค์ผ่านโครงการ "Chula Talk of Integrity 2025" เช่น การประกวดมาสคอต (CU Good Gift Mascot), ประกวดคลิปวิดีโอวิถีแห่งจริยธรรม และภาพยนตร์สั้นล้อเลียน “ของขวัญแทนใจ” เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง 4.ผลสัมฤทธิ์และการกำกับติดตาม แจงเวียนขอความร่วมมือให้ทุกส่วนงานรายงานการรับของขวัญและของกำนัลฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และผลการรายงานรอบ 12 เดือน ไม่พบการรายงานการรับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกหมวดหมู่ สะท้อนถึงความร่วมมือของบุคลากรในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด	ประกาศฯ วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป ติดตามผลตั้งแต่ไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	*ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	สำนักงานมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารความเสี่ยง ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
		5. กิจกรรมรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของหน่วยงานประจำปี ตามมาตรา 128 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561	● ดำเนินการแล้ว 100% สรุปผลการดำเนินงาน รายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา (O22) (ประกอบการประชุม ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) 1. ฐานความรับผิดชอบทางกฎหมาย ดำเนินการตาม มาตรา 128 แห่ง พ.ร.บ. ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 เพื่อรองรับการประชุม ITA ตัวชี้วัด ที่ 10 (การป้องกันการทุจริตในประเด็นสินบน) 2. ผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ จากการติดตามข้อมูลตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พบว่า สถิติรายงานการรับทรัพย์สินฯ เป็น 0 ครั้ง สะท้อนถึงความตระหนักรู้และการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ของบุคลากรอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีกรณีที่ต้องเสนอให้ผู้บริหารสูงสุดพิจารณา วินิจฉัย 3. การกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูล รายงานฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและรับรองความถูกต้องจากอธิการบดี (ผู้บริหารสูงสุด) และนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลและให้สาธารณชนตรวจสอบได้	ติดตามผลตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ทอยอยส่งกลับได้ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2568 ไม่ควรเกินวันศุกร์ที่ 11/18/25 เมษายน 2568 ไม่เกินไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	*ไม่ได้ใช้ งบประมาณในการดำเนินการ	ศูนย์บริหารความเสี่ยง ศูนย์กฎหมายนิติการ
		6. โครงการ "Chula Dashboard" แพลตฟอร์มแสดงข้อมูลความโปร่งใสเครื่องมือวิเคราะห์ตัดสินใจ วางแผน และติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ	● ดำเนินการแล้ว 100% ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2567 มาถึงปีงบประมาณ 2568 เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มแสดงข้อมูลความโปร่งใสและสนับสนุนการวิเคราะห์ตัดสินใจ วางแผน และติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง	ต่อเนื่องจากปี 2567 ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568	850,000 บาท	สำนักงานมหาวิทยาลัย ส่วนร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			สอดคล้องกับเป้าหมายการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารที่โปร่งใสและตรวจสอบได้			
		7. โครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมการประเมินความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต อาทิ รุ่นที่ 1-2 ภายใต้ชื่อ “Chula Risk Leader Bootcamp: Mastering Strategic Risk Management in Higher Education” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 90 คน - ผู้เข้าร่วมรุ่นที่ 2 จำนวน 35 ท่าน จาก 30 ส่วนงาน/หน่วยงาน - ผู้เข้าร่วมรุ่นที่ 1 จำนวน 65 ท่าน จาก 55 ส่วนงาน/หน่วยงาน หรือประชุมเครือข่ายผู้นำการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน (Risk Leader Network) ครั้งที่ 1/2567 เป็นต้น	● ดำเนินการแล้ว 100% มีผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณที่ทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 90 ท่าน รวมผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 100 ท่าน ดังนี้ - รุ่นที่ 1: มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน 65 คน ครอบคลุมพื้นที่ 55 ส่วนงาน - รุ่นที่ 2: มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน 35 คน ครอบคลุมพื้นที่ 30 ส่วนงาน ผลลัพธ์เชิงปฏิบัติการ: มหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายแกนนำครอบคลุมกว่า 85 ส่วนงาน ซึ่งบุคลากรกลุ่มนี้ได้รับการติดต่อทางความรู้ในการตรวจจับความเสี่ยง ประเมินจุดอ่อนของระบบ และสามารถออกแบบระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตและลดข้อผิดพลาดในหน่วยงานของตนได้อย่างเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนการทำงานผ่าน "การประชุมเครือข่ายผู้นำการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน (Risk Leader Network) ครั้งที่ 1/2567" เพื่อต่อยอดผลลัพธ์จาก Bootcamp ให้เกิดความยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้จัดการประชุมเครือข่ายฯ ขึ้น เพื่อทลายกรอบการทำงานแบบแยกส่วน (Breaking Silos) และสร้างระบบนิเวศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Risk Management Meet Up) โดยมีวาระการขับเคลื่อนที่สำคัญ ได้แก่ การวางกรอบทิศทาง การถ่ายทอดโครงสร้างการกำกับดูแล นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี	ระหว่างวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2568 ระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2567 ในวันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2567 ระหว่างเวลา 11.00 – 12.00 น. ตลอดไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ทุก 3 เดือน)	85,000 บาท	ศูนย์บริหารความเสี่ยงร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

กรอบการจัดทำแผน	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการฯ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินการฯ	ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ
			งบประมาณ 2568 เพื่อให้ทุกส่วนงานปรับเพิ่มทิศการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก การกำหนดบทบาทที่ชัดเจน: ย้ำเตือนและมอบหมายบทบาทของ "Risk Leader" ในฐานะผู้ผลักดันกลไกการจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ (Risk Culture) ทัวทั้งองค์กร และผลลัพธ์เชิงเครือข่าย เกิดกลไกการประสานงานที่รวดเร็วและเข้มแข็ง เอื้อต่อการเฝ้าระวัง แจ้งเตือน และรับมือกับความเสี่ยงรูปแบบใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ผลกระทบเชิงระบบและการยกระดับธรรมาภิบาล (Overall Impact) การสร้างและหล่อหลอมเครือข่าย Risk Leader อย่างต่อเนื่อง เป็นการต่อยอดโครงสร้างการบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Governance) โดยเครือข่ายเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็น "ด่านหน้า" ในการวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงของส่วนงาน รายงานผลอย่างโปร่งใส และช่วยอุดช่องโหว่เชิงระบบ ซึ่งส่งผลบวกโดยตรงต่อการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ทำให้มหาวิทยาลัยมีกลไกป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ฝังรากลึกอยู่ในทุกกระบวนการทำงานอย่างยั่งยืน			
รวม ยุทธศาสตร์ที่ 3		7 โครงการ				



บทที่ 4

สรุปผลการกำกับติดตาม ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนกลไกการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการติดตามผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์และการใช้ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เข้ามาช่วยในการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกส่วนงานสามารถดำเนินงานได้อย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถสรุปผลการกำกับติดตามและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. **สรุปผลการกำกับติดตามภาพรวม (Overall Monitoring Results)** จากการติดตามรายงานผลการดำเนินงานทุก 6 เดือน พบว่า ส่วนงานและหน่วยงานภายในให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ เป็นอย่างดี สะท้อนได้จากความสำเร็จของเป้าหมายหลักเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

- **ด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)** มหาวิทยาลัยสามารถรักษามาตรฐานคะแนนในระดับ "ผ่านดี" โดยเฉพาะในมิติการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) และการป้องกันการทุจริต ที่บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม
- **ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน** หน่วยงานภายในร้อยละ 95 สามารถจัดทำและรายงานแผนบริหารความเสี่ยงได้สำเร็จตามเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงการตื่นตัวและวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยง (Risk Culture)
- **ด้านการจัดการข้อร้องเรียน:** ระบบรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing System) ได้รับการยกระดับให้มีความปลอดภัยและรักษาความลับได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เมื่อระบบเปิดใช้งานแล้วการจัดการเรื่องร้องเรียนนำไปอย่างรวดเร็วและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีแผนพัฒนาต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2570 ถัดไป

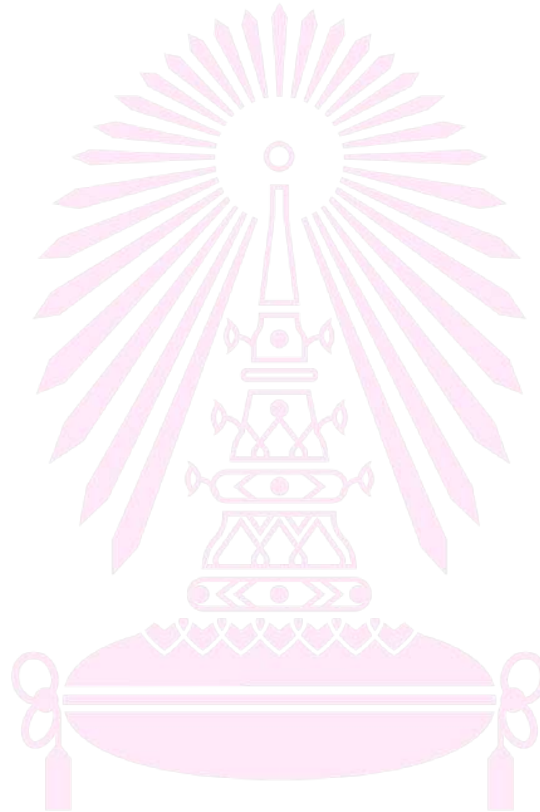
2. **ปัญหา อุปสรรค และความท้าทาย (Challenges & Obstacles)** แม้การดำเนินงานภาพรวมจะบรรลุเป้าหมาย แต่จากการกำกับติดตามยังพบความท้าทายที่ต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

- **ข้อจำกัดด้านการบูรณาการข้อมูล (Data Silos):** บางส่วนงานยังคงมีระบบฐานข้อมูลหรือการจัดเก็บข้อมูลที่แยกส่วน ทำให้การประมวลผลและการนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงระดับมหาวิทยาลัย (Enterprise Risk) ทำได้ล่าช้า รวมถึงรอบการรายงานผลต่างช่วงเวลา
- **ความซับซ้อนของระเบียบปฏิบัติ:** บุคลากรบางส่วนยังเผชิญความท้าทายในการตีความกฎระเบียบที่ปรับปรุงใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานโดยไม่ตั้งใจ
- **การรักษาความต่อเนื่องของเครือข่าย:** การดำรงรักษาความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้แทนความโปร่งใส (CU-ITA Agent) ในระยะยาว จำเป็นต้องมีกลไกจูงใจและการสนับสนุนทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

3. **ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางเพื่อการพัฒนา (Strategic Recommendations)** เพื่อยกระดับการป้องกันการทุจริตของมหาวิทยาลัยในเชิงปริมาณถัดไปให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน มีข้อเสนอแนะดังนี้

- **ในอนาคตควรยกระดับสู่การบริหารงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Governance)** เร่งผลักดันการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการบริหารความเสี่ยง ระบบรับเรื่องร้องเรียน และผลประเมิน ITA เข้าสู่แพลตฟอร์มส่วนกลาง (เช่น Chula Dashboard) เพื่อสร้างระบบเฝ้าระวังความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ (Proactive Monitoring)
- **ทลายกรอบการทำงานแบบแยกส่วน (Breaking Silos)** ส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน (Cross-functional collaboration) เช่น ระหว่างศูนย์บริหารความเสี่ยง สำนักกฎหมายและนิติการ (ใหม่) สำนักตรวจสอบ รวมถึงระหว่างคณะ/ส่วนงานอื่น ๆ เพื่อสอดประสานบทบาทการทำงานและสร้างระบบนิเวศแห่งความโปร่งใส
- **การสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กร (Risk Culture & Learning Ecosystem)** ร่วมมือกับสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในการผนวกองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง จริยธรรม และความโปร่งใส เข้ากับกระบวนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการทำงานและการสร้างระบบนิเวศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Risk Management Meet Up) ที่เข้มแข็งและยั่งยืนทั่วทั้งมหาวิทยาลัย
- **เสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตด้านความโปร่งใส** นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติเบื้องต้น (Anomaly Detection) รวมถึงการยกระดับสมรรถนะเพื่อรองรับบริบทใหม่ (Capacity Building) จัดอบรมให้บุคลากรสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับความโปร่งใสด้านอื่น ๆ สะท้อนผ่านการอบรมและได้รับใบรับรอง (Certificate) อย่างเป็นทางการ แสดงถึงการได้รับการติดตามทาง

ความรู้ใหม่ ๆ (Up-skill & Re-skill) โดยเฉพาะในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยผลักดัน เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Generative AI, Data Analytics)
กฎหมายการปฏิบัติงาน การบริหารความเสี่ยง การเงินการบัญชี และมาตรฐานทางจริยธรรม เป็นต้น



บรรณานุกรม

- Transparency International. (2567). *ดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ประจำปี 2024*. แหล่งที่มา: <https://www.transparency.org/en/cpi/2024>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2567). *สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561–2580)*.
แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct2018.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570*.
แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?id=13651
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประเด็นที่ 21: การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ*. แหล่งที่มา: <https://www.nacc.go.th/categorydetail/2020091618461168/20220627144705?>
- คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2566). *แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)*. แหล่งที่มา: <https://www.nacc.go.th/categorydetail/2023021415531951/20230214155602?>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2566). *แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)*.
แหล่งที่มา: <https://www.ops.go.th/th/acoc-all-media/pr-media/item/9264-5-2566-2570>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2565). *แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา*.
แหล่งที่มา: <https://www.mhesi.go.th/home/index.php/news/plan/education-development-plan>
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2565). *แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2567–2571)*. แหล่งที่มา: <https://www.cts.chula.ac.th/download/5548/>

ภาคผนวก

- a. o34-o35 รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://pubhtml5.com/ekgdf/bpih/>
- b. o14 แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล* ครอบคลุมที่บังคับใช้ในปี พ.ศ. 2568
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://www.hrm.chula.ac.th/th/home/human-resource-management-and-development-plan>
- c. o19 ข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://transparency.chula.ac.th/storage/files/o19_2567.pdf.pdf
- d. o23 การประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการให้/รับ สินบนจากการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานประจำปี พ.ศ. 2568 และ o24 รายงานผลการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี พ.ศ. 2567 ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://transparency.chula.ac.th/storage/files/o23_o24_2568.pdf
- e. o25 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://transparency.chula.ac.th/storage/files/o25_2568.pdf
- f. o26 รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://transparency.chula.ac.th/storage/files/o26_2567.pdf
- g. o30 การประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ o31 รายงานผลการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี พ.ศ. 2566 ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://pubhtml5.com/ekgdf/avrm/>

- h. o32 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://pubhtml5.com/ekgdf/mkao/#google_vignette
- i. o33 รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://pubhtml5.com/ekgdf/loit/>
- j. o14 รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ANNUAL REPORT 2025)
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://www.hrm.chula.ac.th/th/home/annual-report>





ศูนย์บริหารความเสี่ยง
UNIVERSITY RISK MANAGEMENT CENTER
Chulalongkorn University

ศูนย์บริหารความเสี่ยง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 อาคารจามจุรี 2 ชั้น 2 ถนนพญาไท
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330